

„Mezitím, kteří se tu dobře chovají (řekl dále tlumočník) aneb sobě toho sic zasluhují, má paní Fortuna jiný na to prostředek, jak je nesmrtečností poctiti.“ „I jak to medle?“ řekl sem, „toť jest slavného něco, nesmrtečným učiněno býti: medle ukažte mi to.“ I obrátí mne Všežvěd a ukáže mi na témž paláci k západní straně vyšší ještě plac aneb výstupek, také pod čirým nebem, kamž z tohoto nižšího schodek a dole při něm dvéřka byly, a u těch seděl jakýsi, plno v sobě ze všech stran očí a uší mající, až potvorně (jmenovali ho Censuram vulgi<sup>2</sup>, Všesudem), jemuž se každý, kdo na plac Pověsti chtěl, nejen opověditi, ale i všecky své věci, pro něž se nesmrtečností hodným býti nadával<sup>3</sup>, ukázati a k rozvážení odevzdati musil. Bylo-li v činech jeho co zvláštního a neobyčejného, dobrého neb zlého, puštěn byl zhůru: pakli nic, dole zanechán. Dostávalo se pak tam, jakž sem znamenal, nejvíc lidí z stavu vrchnosti, bojovníků a učeníých; z stavu nábožníků, řemeslníků a domovního méně.

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1624

<sup>1</sup> Pověst (sláva) záleží téměř jen v mínění lidu <sup>2</sup>Soud lidu

<sup>3</sup>domníval

## Fama fermè vulgi opinione constat<sup>1</sup>



Česko má řadu špičkových kuchařů světového formátu, ale k tomu, aby se u nás těšili takové pověsti jako jejich zahraniční kolegové, se jim nedostává pozornosti. Jak podotkl Komenský, proslulost je věcí veřejného mínění. Přitom i nejčerstvější dějiny ilustrují, že našinec nemusí být bůhvíco, aby byl vyzdvihován. Že pokud se nějaké silné zájmové uskupení rozhodne investovat do šíření jeho slávy, je s to z něho udělat oporu nebo škůdce zeměkoule. Každá osobnost, má-li se prosadit, a téměř každé zboží, má-li se realizovat, potřebuje impresária, který jim nakloní veřejné mínění. O to víc to platí v rámci průmyslu cestovního ruchu, jehož integrujícím prvkem není charakter zboží (zážitků, výrobků a služeb),

ale jeho realizace. Realizace prostřednictvím spotřebitelů vydávajících peníze na to, aby mohli cestovat nakupovat tam, kde tyto komodity jsou. A aby jezdili, je záhodno, aby měli o cílové zemi, regionu a místě povědomí. Avšak jsme v Česku toho mínění, že by o nás měl mít někdo mínění? Že by k nám měl jezdit nakupovat?

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybylu

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

### POVINNÝ VÝTIŠK Krajská knihovna Karlovy Vary

- |    |                                    |  |
|----|------------------------------------|--|
| 6  | Kdo drží český prapor              |  |
| 7  | Konec nadějším restauracím         |  |
| 8  | Výjimečná pověst vína              |  |
| 10 | Užitečný projekt                   |  |
| 11 | Škola, která vchovala              |  |
| 12 | Žijte s chutí !!!                  |  |
| 14 | Pokrm, které tu před sto lety      |  |
| 15 | Voňavé Vánoce                      |  |
| 15 | Novoměstský pivovar                |  |
| 16 | 7 šálků excelentní kávy            |  |
| 17 | Dvacet miliard půllitrů            |  |
| 18 | Vladka Příhodová šéfkuchařkou Pupp |  |
| 20 | G4S oznamuje rozšíření             |  |
| 22 | Vlajkovou lodí v EU                |  |
| 24 | Luxusní hotel v centru Brna        |  |
| 25 | Jedová chýše                       |  |
| 25 | Wellness centrum Moravan           |  |
| 26 | Kongres evropských ombudsmanů      |  |
| 28 | Liga pro cestovní ruch             |  |
| 30 | Počátky naší státnosti 2           |  |
| 32 | Kouzelná zima na Slovensku         |  |
| 34 | Ohlédnutí za oslavami 700. výročí  |  |
| 35 | Pozitivní signál pro klienty       |  |
| 36 | Čtyřmi pohořími 2                  |  |

**OLYMPUS**

Vaše Představy. Naše Budoucnost

Všudybyl fotí  
zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3