

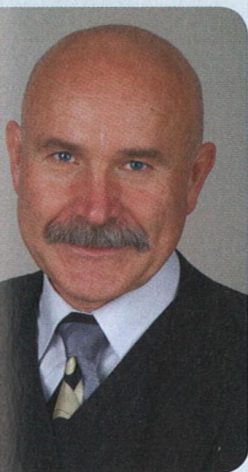
Ale hledě já po nich, vidím, že mi jedni hřbet obracejí, druhí hlavami kroutí, třetí na mne okem mhourají, čtvrtí prstem hroží, pátí vidličky ukazují. Naposledy někteří se oboříc, seženou mne a vstaví jiného, hrozcí, že na tom dosti nebude. Já lekna se běžím pryč, k svým vůdcům řka: „Ale bídnějšíhož toho světa! však se pak s jedním všechno trhá!“ „Bezpochyby,“ řekl tlumočník, „proč se nemáš na pozoru, aby sobě lidí nedráždil? Kdo s lidmi býti chce, k lidem se formovati musí: ne tak jako ty všudy z hloupa tesatí².“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1623

¹ schvaloval ² hloupě tlachat, počínat si



Proč se nemáš na pozoru, aby sobě lidí nedráždil?



Bojkot kandidatur MICE akcí včetně sabotování té sama o sobě nejpřínosnější – olympijské, nevstřícnost vůči turistům a útlum cestovního ruchu je pro každou zemi velkou hospodářskou ztrátou. Záhy po útoku na „dvojčata“ to ilustrovala i výzva prezidenta USA George Bushe: „Chcete-li nám pomoci, navštivte New York.“ Řada lidí a firem si pobyty, firemní a kongresové akce zařizuje sama. Vždy ale bude obrovské množství těch, kteří chtějí, aby jim je někdo připravil, a to zpravidla kvalitněji a levněji, než by to dokázali sami. A tak i díky službám profesionálních organizátorů MICE akcí a cestovních kancelářích ohromné množství lidí odjinud vydává své peníze za služby a další zboží jinde. Vytváří tlak na zřízení a udržení pracovních míst a podnikatelských aktivit.

Roztáčí kola ekonomik navštěvovaných destinací a výrazně tím přispívá k stabilitě tamních vlád a oblíbě vládních politických stran. Ostatně, tržní ekonomika je postavena na zákonitostech trhu. Základem jeho fungování je spotřeba, resp. spotřebitelé. Ti odjinud, zvláště pak účastníci MICE akcí, přispívají k blahobytu a koupěschopnosti domácích spotřebitelů i tím, že za to samé utrácejí sto až tisícinásobky toho, co oni.

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybylu

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Francouzská 41, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

PVI

- 6 Obchodní partneři s EXIM tourem 
- 8 Čtyřicet let cestovní kanceláře Novasol 
- 9 Cesty za folklorem 
- 10 Komplexní cestovní pojištění Turista 
Chráníme vaše sny
- 11 Proč mexický Yucatán 
- 12 Jachtou a na kolech po ostrovech Dalmácie 
- 13 Úctyhodný nárůst incomingu v roce 2007 
- 14 Dovolte si dovolenou 
...dovolte si dovolenou
- 16 Jedničkou corporate travel 
- 17 Grandhotel Zlatý Lev v Liberci 
- 18 Azur Reizen v roce 2008 
- 19 Triton Restaurant slavil pravoslavné Vánoce 
- 20 Agency FCT není jen cestovní kancelář 
- 22 Rozvoj kongresové a incentívni turistiky 
- 24 Brněnské veletrhy slavnostně zahájily 
Veletrhy Brno
- 25 Rozloučení s JUDr. Josefem Vladařem 
- 26 Na Šumavu za wellnessem 
OREA HOTELS CLASSIC
- 28 Mítinky a kongresy v dominantní míře 
- 30 10 let Terma Travel 
- 31 Zázračný guaranový oříšek 
- 32 Okružní plavby Costa Crociere 
- 33 Na světovém kongresu v Mexiku 
Nejvyšší kontrolní úřad
- 34 Kypr, kolébka vín 2 
- 35 Létání bez strachu 
- 35 Novoměstský pivovar 
- 36 Caliman 2 

OLYMPUS
Vaše Představy. Naše Budoucnost

Všudybyl fotí
zrcadlovkou
OLYMPUS E-3