

2

ÚVOD	5
ROZHOVOR o budoucnosti	7
VEDOUCÍ A ROZHODOVÁNÍ	
Vedoucí prodejny je především organizátorem	11
Kdy může být ředitel úspěšný?	16
Řízení ve věku radikálních změn	18
Čtyři stupně rozhodování	20
Jak učinit správné rozhodnutí	21
NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ ŘÍZENÍ	
Nové odměňování vedoucích	23
Manipulace s lidmi nebo vědecké řízení?	27
Marketing a řízení	32
Co se dělá v SSSR pro ztrátové a málo rentabilní podniky	35
Jugoslávský zákon o spolupráci se zahraničními podniky	37
Jugoslávské protestní stávky	38
Nově ve výzkumu spotřebitelské poptávky	40
Řízení vztahů mezi vnitřním obchodem a výrobou	41
PODNIKOVÉ ŘÍZENÍ	
Úloha a perspektiva malých a středních podniků	45
Postavení malých podniků	49
Problémy malých a středních podniků	50
Důsledky slučování podniků	54
Poradce pomáhá ovládnout trh	55
Automatizace administrativy v maloobchodě	57
Snižování nákladů na oběh	60
Chozrasčot pomocného provozu	63

Plánování místní rozvozevé služby	65
Situační test — řídicí pomůcka pro praxi	69
Problémy nového vedoucího pracovníka v podniku	71
Závodní jídelny — jak dál?	73

SVĚTOVÉ PODNIKY

Společný obchodní dům Sigma	75
Excelsior šetří slovy	79

ZPRÁVY O INSTITUCÍCH

Rozhovor se s. J. Danielisem, ředitelem ÚBOKu	80
Ústav státní správy	84
Projektový ústav Svazu výrobních družstev	86
Institut national de gestion prévisionnelle et de controle de gestion	89
Řízení jako „exportní artikl“	93