

# 5

ÚVOD . . . . .	5
ROZHOVOR o vztazích mezi generálním ředitelstvím a podniky . . .	7
VEDOUCÍ A ROZHODOVÁNÍ	
Jak pracuje dobrý vedoucí . . . . .	13
Problémy manažera v NSR . . . . .	15
Aplikace marketingu na výběr pracovníků? . . . . .	18
Pracovní skupina má svá pravidla . . . . .	22
NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ ŘÍZENÍ	
Minulost a současnost marketingu . . . . .	23
Konzultační smlouvy se zahraničními firmami . . . . .	26
Vyhlídky nových akciových společností v zahraničním obchodě . . .	30
Soustava vývozní inspekce v Japonsku . . . . .	32
Ochrana spotřebitelů ve Francii . . . . .	33
Sociologická studie o spotřebě . . . . .	34
DISKUSE O MARKETINGU V ČSSR	
Marketing — požadavek doby . . . . .	37
Poznámky k marketingové organizaci . . . . .	41
Vytvořili jsme předpoklady pro marketingový průzkum? . . . . .	43
Cenová politika v našich hospodářských podmínkách . . . . .	47
Marketing není jen průzkum trhu . . . . .	49



## PODNIKOVÉ ŘÍZENÍ

Rozhodování v souladu s trhem . . . . .	51
Jak se kupuje a prodává výzkum? . . . . .	55
Výběr, vedení a kontrola exportních prodejců . . . . .	57
Odbytová kooperace vyžaduje harmonizaci zájmů . . . . .	60
Pracovníci propagace zaslouží uznání . . . . .	62
Public Relations v naší mikroekonomice . . . . .	63
Počítače a hospodářská konkurence . . . . .	65
Význam účetnictví a statistiky pro podnikání . . . . .	67
Tvůrčí účetní a řízení podniků . . . . .	70
Rozbory marketingové činnosti podniku . . . . .	72
Jak správně zaměřit školení o marketingu . . . . .	73
Příprava organizátorů výroby v SSSR . . . . .	75

## SVĚTOVÉ PODNIKY

Minský závod na výrobu samočinných počítačů . . . . .	77
Ověřit výrobek trhem se vyplácí . . . . .	80
Pivo „Skol“ získává světové trhy . . . . .	83
Rozbor práce prodejců pečiva u firmy Lyons . . . . .	85
Objev = matka firmy DYMO, marketing = její porodní babička . . . . .	87
Marketing nad krabičkou cigaret . . . . .	89
Textilní podnik Corah of Leicester . . . . .	92
Citroěn v palbě kritiky . . . . .	94
Převrat v britském strojírenství? . . . . .	96
Technická revoluce v ocelárenství a ocelářské podnikání . . . . .	98
Podnětné zkušenosti z řízení leteckého provozu . . . . .	100

## ZPRÁVY O INSTITUCÍCH

Počítač ve Státní bance československé . . . . .	102
Zbožíznalecký ústav obchodu . . . . .	106
Národní ústředí pro rozvoj řízení v Polsku . . . . .	109