

9

ÚVOD	5
ROZHOVOR o moderním podnikání	8
VEDOUCÍ A ROZHODOVÁNÍ	
Jak výkonní vedoucí pracovníci využívají svého času	14
Nebezpečí autokracie ředitelů a jak jí čelit	16
Efektivnost do administrativy	19
Vývoj podnikového řízení	22
NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ ŘÍZENÍ	
Marketing v Japonsku	25
Koncentrace podniků	31
Rozvoj počítačů a adaptabilita řízení	34
„Modré“ a „bílé“ límečky v USA	37
PODNIKOVÉ ŘÍZENÍ	
Co znamená řídit podle výsledků?	38
Působení na veřejnost	41
Nový pracovník v podniku	44
Problém skromného člověka v podniku	46
Psavectví — metla podniků	47

SVĚTOVÉ PODNIKY

Macušita a jeho paternalismus	50
Pillsbury zvyšuje svou výkonnost	52
Westinghouse chce být „novým Westinghousem“	54
Dodací podmínky družice	57

ZPRÁVY O INSTITUCÍCH

Federace hospodářských organizací v Japonsku	59
--	----