

# 12

## ÚVOD

ROZHOVOR o účelnosti zahraniční a domácí kooperace . . . . .	7
--	---

## VEDOUCÍ A ROZHODOVÁNÍ

Vlastnosti, které znamenají úspěch . . . . .	10
Změny stylů řídicí činnosti v USA . . . . .	11
Kultivovaný vedoucí . . . . .	15
Několik úvah uznávaného manažera o řízení . . . . .	17
I kritizovat se musí umět . . . . .	20
Pomáhejte svému šéfovi v práci . . . . .	21
Zkouška řídicích schopností u firmy IBM . . . . .	23
Pohybem ke zdraví . . . . .	24

## NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ ŘÍZENÍ

Všestranná racionalizace — cesta k ozdravení hospodářství . . . . .	25
Výchova řídicích pracovníků v USA . . . . .	29

## PODNIKOVÉ ŘÍZENÍ

Synektika pomáhá řešit problémy . . . . .	34
Organizovaná racionalizace . . . . .	38
Japonský ředitel hovoří o své práci . . . . .	40
Jak včas objevit nadějného vedoucího pracovníka? . . . . .	48
Standardní chyby posuzovatelů . . . . .	54
„Drahý“ personál . . . . .	56
Jak snížit fluktuaci . . . . .	56
Aby se nový zaměstnanec cítil jako doma . . . . .	58
Laboratoř pracovních podmínek . . . . .	59
Vliv schopné sekretářky na práci šéfa . . . . .	60
Jak hovořit k mládeži . . . . .	62
Je ta schůze opravdu nutná? . . . . .	65
Porady jsou nákladné . . . . .	66
Matematické a ekonometrické metody v prognóze . . . . .	69
Co má znát inzerent . . . . .	74

## SVĚTOVÉ PODNIKY

Philips se umí přizpůsobit . . . . .	75
Devatenáct dvacetin produkce na export . . . . .	79
General Motors . . . . .	82
Westinghouse Electric Corporation . . . . .	84
H. J. Heinz & Company . . . . .	87
Bell — Canada . . . . .	88

## ZPRÁVY O INSTITUCÍCH

Francouzské instituty pro vzdělávání vedoucích . . . . .	91
--	----