

TÉMA: KREATIVITA	
Inovace a tvořivost v podnikání, <i>Michal Čákr</i>	12
Velké nebo malé inovace?.....	16
Skrytá rizika inovačního podnikání, <i>Denisa Ranochová</i>	19
Nejobdivovanější firmy světa.....	20
STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
Klíč k úspěchu při realizaci strategie.....	22
Jak reagovat na finanční krizi, <i>Zbyněk Pitra</i>	28
Integrovaný facility management, <i>Ing. Dan Krupanský</i>	32
Znalostní kompetentnost managementu, <i>doc. Ing. Zdeněk Častorál, DrSc.</i>	34
Týmy a týmová spolupráce, <i>Ing. Petra Horváthová, PhD.</i>	36
10 špatných návyků, které narušují teamwork.....	39
Zvítězíme i v globální ekonomice, <i>Prof. Ing. Leo Vodáček, DrSc.</i>	40
Mikrotrendy, <i>Adam Hazdra</i>	41
EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Hodnota zákazníka, <i>Šárka Lejnarová</i>	42
Mladí, nadaní a najatí.....	45
Čas na znovupromyšlení smyslu práce.....	47
Jsou CFO z Marsu a CIO z Venuše?.....	48
Firmy začínají šetřit, <i>Martina Poláková</i>	49
Dokonalý klient není výmysl, <i>Vladlen Berezin</i>	50
Motivace v obchodních strukturách, <i>Ing. Jiří Šindelář</i>	52
Obamův promyšlený marketing.....	54
Snižujte náklady na nákup, <i>Alena Lhotská</i>	55
SPECIÁL: MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ	
Koučování ve vedení lidí.....	56
Program se světovou akreditací.....	57
Hodláte studovat při zaměstnání?.....	58
Seminář na 100 %.....	59
Vzdělávání v hubených letech? <i>Petr Hampel</i>	60
Učící se organizace otevírá zdroje.....	62
Tři definice – tři úskalí, <i>Pavel Náhlovský</i>	63
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Jak zničit ve firmě kreativitu.....	64
Lék proti špatné pracovní morálce.....	66
Hvězdy, želvy a shnilá jablka.....	67
Zpětná vazba od zaměstnanců.....	68
Jak zefektivnit porady.....	69
Jak se stát přesvědčivým řečníkem.....	70
Dobrý posel špatných zpráv.....	73
KARIÉRA	
Mužský to pochopí po prvním infarktu.....	74
Začátek a konec rozhodují, <i>Pavel Náhlovský</i>	78

strana 12**INOVACE A TVOŘIVOST V PODNIKÁNÍ**

Na začátku úspěšného podnikání vždy stál nějaký chytrý tvůrčí nápad, který se ujal. Tvořivost sama o sobě je kategorie psychologická, kdežto inovace je pojem společensky ekonomický. Je to myšlenka, které se podařilo přitáhnout na svou podporu zdroje. Kolem tvořivosti a inovací se však traduje spousta omylů a mýtů.

strana 36**TÝMY A TÝMOVÁ SPOLUPRÁCE**

V dnešní realitě se velmi často setkáváme se stále složitějšími pracovními úkoly a situacemi. Individuální přístup ke zvládnutí takovýchto problémů již není dostačující, jejich řešení vyžaduje mnoho kvalifikovaných spolupracovníků společně pracujících v týmu, kolektivně, kreativně, nestandardně či nerutinně řešících dané úkoly a situace.

strana 42**HODNOTA ZÁKAZNÍKA**

Co vše ještě nevíme o našich zákaznících? Firma orientovaná na zákazníka, personalizovaný přístup, segmentace – pár pojmů, s nimiž se v poslední době často setkáváme. Může velká firma komunikovat se svými zákazníky individuálně?

strana 74**MUŽSKÝ TO POCHOPI...**

Patří mezi ty osobnosti, které snad ani není nutné představovat. Dlouholetý přednosta Kardiocentra IKEM, prof. MUDr. Jan Pirk, DrSc, je nejen špičkovým kardiochirurgem, který má na svém kontě mj. již více než 170 transplantací srdce, ale také vynikajícím manažerem.