

TÉMA: KRIZE

Český management překonává krizi, <i>Prof. Dr. Zdeněk Souček, DrSc.</i>	10
Strategie pro těžké časy, <i>Filip Šmída</i>	15
Hodnota tuzemských firem výrazně klesla.....	16
Příležitosti a hrozby v roce 2009, <i>Petr Schubert</i>	18
Deset důvodů k radosti v době krize.....	20
Světové ekonomické fórum – staronově, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	21

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Jemné sítě inovační spolupráce.....	22
Charakteristiky týmové spolupráce,..... <i>Ing. Petra Horváthová, PhD</i>	25
Čím vítězí David nad Goliášem.....	28
Nastává éra lidského mozku, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	32
Hodláte podnikat v Polsku? <i>Martin Chamr</i>	34
Proč budovat lepší firemní kulturu.....	37

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

HR musí objevit své zákazníky.....	38
Ušetřete s LCCS, <i>Dagmar Ruščáková</i>	40
Klíčové ukazatele výkonnosti nákupu, <i>Alena Lhotská</i>	42
Zhodnocování kapitálu a podnikové IS, <i>Petr Zavoral</i>	43
Jak propojit potřeby byznysu s IT? <i>Ing. Radek Bělina</i>	46
Datový kámen mudrců, <i>Vlastimil Bardoň</i>	49
Odhadněte zákazníka.....	52
Globální účetní standardy.....	53

SPECIÁL: MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ

Týmová práce v Six Sigma, <i>PhDr. Zdenko Matula a Mgr. Jakub Švec</i>	54
Moderní trendy v manažerském poradenství, <i>Jaroslava Rezlerová</i>	60
Dvě cesty k motivaci zaměstnanců, <i>PhDr. Jiří Suchý</i>	56
Manažerské kompetence, <i>Pavel Náhlavský</i>	58

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Je možné změřit schopnost vůdcovství?.....	62
Tajemství vedoucích odhaleno.....	67
Od PDCA k DMAIC, <i>Marek Botek</i>	68
Interpretace reality, <i>PhDr. Vladimír Mařádek</i>	69

KARIÉRA

Wendelin Wiedeking, <i>Jan Kapoun</i>	70
Role manažerů v ekonomické krizi.....	74
Jak být výkonnější.....	75
Jak uplatňovat vliv.....	76
Rychlokurs managementu stresu.....	79

strana 15**STRATEGIE PRO TĚŽKÉ ČASY**

Světovou ekonomikou zmítá finanční krize, která tvrdě dopadá na mnoho podniků po celém světě a některým hrozí až zánikem. Mluví se o nejhroší finanční krizi za posledních sto let. Jak v této paralyzující situaci přežít? Tuto otázku si dnes klade snad každý manažer.

strana 22**JEMNÉ SÍTĚ INOVAČNÍ SPOLUPRÁCE**

V dnešním globalizovaném světě těžko uspěje organizace, která se bude spoléhat jen na svoje vlastní myšlenky. Špatná zpráva je, že volba z velkého počtu možností je mnohem obtížnější, než tomu bylo kdykoli dříve. Dobrá zpráva zní, že potenciálních partnerů a způsobů spolupráce enormně přibýlo. Jaká spolupráce v inovacích je ta pravá?

strana 46**JAK PROPOJIT POTŘEBY BYZNYSU S IT**

Snižování nákladů při zachování nebo zvyšování kvality poskytovaných služeb je výzvou pro současné informační technologie. ITIL (IT Infrastructure Library) je jednou z cest jak dosáhnout moderně řízeného IT, které přímo podporuje primární byznys organizace.

strana 74**WENDELIN WIEDEKING**

Prestížní titul Evropský manažer roku (European Manager of The Year) udělila v roce 2008 asociace European Business Press (EPB) německému manažerovi dr. Wendelinu Wiedekingovi. Když tento muž v roce 1993 přebíral vedení Porsche AG, nacházel se podnik v nehlubší krizi své historie.