

TÉMA: HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ	
Proč nefunguje hodnocení pracovníků,	12
<i>František Bělohlávek</i>	
Řízení výkonu, <i>Ing. Jana Holá, PhD.</i>	16
Jak hodnotit a řídit spolupracovníky.....	19
STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
Paradox rychlých výsledků.....	22
Zpomalení by nám mohlo prospět.....	25
Je čas zahájit programy růstu.....	26
Příčiny současné podnikové krize,	28
<i>JUDr. Ing. Jaroslav Hloušek, MSc</i>	
Inovace procesů řízení, <i>Prof. Ing. Zbyněk Pitra, DrSc.</i>	30
Deset kroků k obchodnímu úspěchu.....	34
<i>Ir. Luc De Ceuster</i>	
EKSEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Efektivní komunikace se zákazníky, <i>Petr Máša</i>	36
Ekonomická krize a trh práce, <i>Tomáš Brožek</i>	40
Co je pozitivní na hospodářské krizi? <i>Hanka Šmídllová</i>	42
Finanční krize – zkouška vztahu, <i>Lukáš Malík</i>	43
Jak nejlépe dezinvestovat.....	46
Fond EU umožní odškodnit propuštěné zaměstnance.....	48
Nakupujte chytře, <i>Alena Lhotská</i>	49
Strategická interní komunikace, <i>Jana Kovářová</i>	50
Jak získat další zákazníky.....	53
Značkám dominují USA.....	53
Mobilní operátoři: nasycený trh, <i>Ivan Skerlanitz</i>	54
SPECIÁL: ZAHRANIČNÍ OBCHOD	
Zákonnosti při obchodu s Čínou, <i>Tomáš Nymburský</i>	56
Malé a střední podniky na cestě do Asie.....	58
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Manažer a konflikt, <i>Ing. Radek Maxa</i>	60
Vyjednávání: klíčová dovednost, <i>Tomáš Bušek</i>	63
Pocit všemohousnosti v řízení.....	65
Kde se rodí nápady?.....	64
Pocit všemohoucnosti v řízení.....	65
Evoluční psychologie v řízení,	66
<i>PhDr. Vladimír Mařádek</i>	
KARIÉRA	
Vědecká práce je dobrodružství.....	68
Dilema top manažera.....	71
Myšlení a management, <i>PhDr. Milan Jermář</i>	74
Pět chyb vůdčích osobností.....	77
PŘÍLOHA: REALITY	
Výzvy a hrozby rezidenčního trhu.....	78
Miliardy na zateplení.....	79

strana 12**PROČ NEFUNGUJE
HODNOCENÍ
PRACOVNÍKŮ**

Hodnotící pohovory probíhají téměř ve všech organizacích a málokdo pochybuje o jejich účelnosti: usměrňují k cílům, motivují, zlepšují komunikaci. Výhrady se týkají spíše firemního systému a přístupu manažerů – hodnotitelů k této aktivitě.

strana 28**PŘÍČINY SOUČASNÉ
PODNIKOVÉ KRIZE**

Krize v podniku představuje širší, mezioborový problém zahrnující ekonomické, právní a manažerské aspekty. Její příčiny a důsledky bývají u jednotlivých podniků specifické, přičemž její průběh záleží především na aktuální ekonomické situaci firmy a na jejím finančním zdraví.

strana 46**JAK NEJLÉPE
DEZINVESTOVAT**

Když nastanou zlé časy, podniky prodávají své podnikatelské jednotky. Ti nejlepší CEO však přistupují ke zbařování se majetku strategičtěji. Většina korporací se orientuje na nakupování, nikoli prodávání. Většina z nich pořizuje v průměru tři firmy na jednu prodávanou.

strana 88**VĚDECKÁ PRÁCE
JE DOBRODRUŽSTVÍ**

Čerstvým nositelem Ceny Economie udělované v rámci soutěže Manažer roku je nedávný předseda Akademie věd ČR Prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc. Jeho oborem je struktura genomů (je mj. spoluautorem prvního českého syntetického genu).