

ROZHOVOR o družstevním podnikání	7
--	---

VEDOUcí A ROZHODOVÁNí

Podnikatelství jako profese	12
Klíč k podnikání je v personální politice	14
Jak vyhledat vynikajícího pracovníka	17
Udržet dobrého řídicího pracovníka je stále těžší	19
Úloha manažera v řízení jakosti	21
Úkoly marketingového ředitele	23
Příprava práce ve správě a odbytu	26

NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ ŘÍZENí

Plánovací modely	30
Plánování v britských podnicích	34
Japonsko a moderní řízení	36
Příčiny úpadku amerických firem	38
Školy teorie řízení	39
Marketing ve světovém měřítku	43
Speciální případ speciálních ocelí	47

PODNIKOVÉ ŘÍZENÍ

Podniková strategie	50
Centralizovat či decentralizovat řízení podniků?	52
Ke stylu řízení v zemědělských podnicích	54
Nástroje k zlepšení rentability	64
Jak měřit efektivnost podnikání?	66
Jak neuspět s automatizací ve výrobě	71
Průmyslová televize šetří čas při svolávání konferencí	74
Optické čtení znaků	75

SVĚTOVÉ PODNIKY

Dynamismus znárodněného Renaulta	77
United States Steel Co., Hamstead, Pittsburgh	82
Gulf Research & Development Company, Pittsburgh	84
Smith, Kline & French, Laboratories and Subsidiaries	87

ZPRÁVY O INSTITUCÍCH

Evropský institut pro podnikové řízení	91
--	----

BURSA NÁPADŮ	94
------------------------	----