



8

^ Proč firmy usilují o udržitelnost?



10

^ Jak se obchoduje s emocemi?

5 otázek, na které hledáme V TOMTO čísle ODPOVĚDI



26

^ Jaký přínos má odborné HR vzdělávání?



14

^ Jak ovlivní politická nestabilita zaměstnavatele?



18

^ Jaké jsou trendy nábory?

Ze zákulisí

Právě finišujeme přípravu konference o férovosti ve firmách. Férová firma pro nás představuje společnost, která se snaží všem zaměstnancům zajistit předvídatelné transparentní prostředí, ve kterém bude všem zřejmé, která pravidla se dodržují a co které porušení pravidel bude mít za následek.

Férová firma přináší zaměstnancům pocit bezpečí, rovného zacházení a důvěry. Důvod, proč férovost ve firmách podporovat, nespočívá jen v tom, že se v nich lidem lépe žije a jsou zde spokojenější. Důvod je i pragmatický. Férovost přispívá k firemnímu růstu a výsledky v dotaznících firemní kultury v této oblasti se odrážejí na engagementu zaměstnanců, jejich pílí a výsledcích. Jakékoliv snížení důvěry mezi zaměstnanci vůči zaměstnavateli snižuje vý-

Barbara Hansen Čechová
šéfredaktorka



znamně hospodářský výsledek.

Je zajímavé, že základní recept na férovou kulturu ní velmi jednoduše: určujte společně pravidla a dodržujte je. Zdá se to banální, že?

V době, kdy ústava podléhá kreativnímu výkladu nejvyšších činitelů, se ukazuje, jak snadno se tento princip dá nabourat. Z překračování pravidel se stává norma, otupělé publikum již nestíhá protestovat a celková nedůvěra se šíří. Jan Rafaj, místopředseda Svazu průmyslu a obchodu, v tomto vydání HR Forum říká: „Politici mají pro své činy jiné motivy než my. Ekonomika potřebuje stabilitu a kredibilitu prostředí.“

Jak můžeme přispět k jejímu dosažení? ■