

OBSAH

ÚVOD.....	2
1 VÝZKUMNÝ PROJEKT DÁRCOVSTVÍ V OČÍCH VEŘEJNOSTI.....	3
1.1 Cíle výzkumu.....	3
1.2 Harmonogram	3
2 METODIKA VÝZKUMNÉHO PROJEKTU	4
2.1 Vymezení sledovaných subjektů.....	4
2.2 Vzorek respondentů	4
2.3 Dotazníkové šetření.....	4
2.4 Zpracování a prezentace údajů	4
2.5 Kvalita získaných údajů.....	4
3 MOTIVY DÁRCOVSTVÍ	5
3.1 Utilitární motivace	5
3.2 Familiární motivace	5
3.3 Normativní motivace.....	6
3.4 Negativní ad hoc motivace.....	6
4 POSTOJE OBČANŮ K NEZISKOVÝM ORGANIZACÍM	7
5 PROFIL RESPONDENTA	15
5.1 Věk respondenta	15
5.2 Vzdělání respondenta	15
5.3 Rodinný stav respondenta	15
5.4 Politická příslušnost respondenta	16
5.5 Náboženské vyznání respondenta	16
5.6 Velikost místa bydliště respondenta	16
5.7 Příjem respondenta	17
5.8 Povolání respondenta	17
PŘÍLOHA 1: TAZATELÉ VÝZKUMU	18
PŘÍLOHA 2: DOTAZNÍK	19