
Содержание

Úvod -----	5
------------	---

Учебные тексты

1. Место России в мировой экономике -----	7
2. Из истории предпринимательства в России -----	15
3. Международные экономические отношения и разделение труда -----	21
4. Реклама – средство продвижения товара на рынок -----	29
5. Альтернативные источники энергии -----	35
6. Международный туризм как «невидимый экспорт» -----	41
7. Развитие международного транспорта в России -----	49
8. Выставки – зеркало экономики страны -----	57
9. Розничная торговля и потребительский рынок -----	65
10. Аграрные преобразования -----	71

Дополнительные материалы

Дополнительные материалы -----	77
Реформаторы по-русски и их результаты -----	77
Россия и Евросоюз в цифрах -----	78
История рода -----	79
Предприниматель: путь на самый верх -----	81

Трудовая книжка европейца -----	84
Уровень владения иностранными языками в Европе растёт -----	86
«Чёрный список» Европарламента -----	87
Уличные картинки -----	89
Качественно новый этап развития туризма -----	90
Чешская Республика привлекательна для иностранных туристов -----	91
ЗАО «Экспоцентр» -----	92
Официальное участие Чешской Республики в международных ярмарках -----	94
Розничные торговые сети России -----	95
Использованная литература -----	99