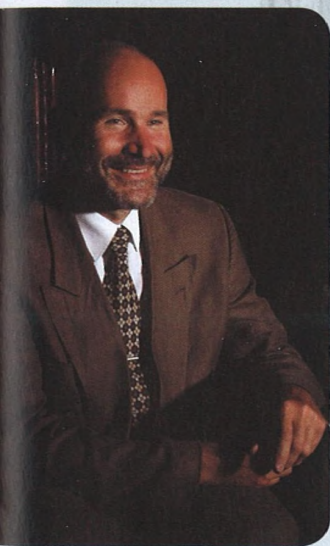


Ale což? Těžší oněch věci hned přišly. Opustil nás vítr,
křídla nám ochlípěla, my stanuli, na vlas
nikam nemohouce.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1623



Křídla nám ochlípěla, my stanuli, na vlas nikam nemohouce



Cestovní ruch – nejryzejší obchod obchodů – je širokospektrální záležitostí. Ti kdo v něm podnikají, včetně letišť a leteckých společností, tak mohou činit zejména proto, že je tyto aktivity dokáží uživit. Peníze generované cestovním ruchem ale živí víc těch, kteří v něm nepodnikají a nepracují. Právě díky rozvoji cestovního ruchu dochází v Evropě k přímému leteckému propojování regionů různých států a posilování postavení regionálních letišť schopných přijímat velká letadla. Z hlediska turismu mají nemalý význam i letiště aeroklubů, na nichž mohou přistávat malá letadla. Ti, kdo volí tento způsob zábravy, zpravidla nepatří mezi sociální případy a v daném místě vydávají hodně peněz za nejrůznější služby a ostatní zboží. Drtivá většina lidí ale nelétá proto, aby se proletěla, ale aby se někam přepravila. To, proč kam lidé

létají (krom obchodních a vojenských záležitostí), je hlavně o prazákladních komoditách cestovního ruchu: poznávání, regeneraci a užívání si. Že se turisté do zvoleného místa musí nějak dostat, nějak v něm pokrýt své základní potřeby, je zřejmé. Co ale řada našich nevidí nebo nechce vidět, je, že jsou za tyto samozřejmosti, jako je dojít si na záchod, bydlet, spát, jíst apod., a nejen za ně, srozumění utrácet mnohonásobky toho, co oni. Tj. vnášet do ekonomického systému jejich země peníze zvenku. Až na výjimky se ale tato spotřebitelská velkorysost turistů netýká letecké přepravy. Tu pro ně (leckdy pod náklady) zlevňuje globální cenová válka leteckých dopravců a destinací. Ani letiště zpravidla nebyvají důvodem cest, ale předpokladem přiletu turistů, byt vyvíjejí aktivity, aby k sobě přiměly létat co nejvíce aerolinek a vytižených spojů. Pokud mají ta česká a jimi získané letecké společnosti uspět, jsou při motivování potenciálních cestujících výrazně limitováni popularitou naší vlasti doma i v zahraničí. Tedy i kroky státní správy a samospráv a hlavně společenskou poptávkou obyvatel Česka pěstovat dobré jméno České republiky a jejich krajů.

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybyl

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Dornych 47, 617 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

- 6 S hejtnanem Tošenovským nejen o letišti  Moravskoslezský kraj
- 6 Letiště Leoše Janáčka Ostrava  Leas Innacek Ostrava Airport
- 8 Držitelem rekordních výkonů  Shell Aviation
- 10 Inaugurace za plného provozu  Rízení letového provozu České republiky
- 12 Lokální firma s globálními znalostmi  Bovis Lend Lease
- 14 Modernizace Letiště Karlovy Vary  INTERNATIONAL AIRPORT KARLOVY VARY
- 16 Zvýšení bonity východočeského regionu  EPA EAST BOHEMIAN AIRPORT &
- 18 Evropská vzdušná brána  Prague Airport
- 19 Hotel International Brno slavil  Premier Hotel International Brno
- 21 Pojištění na cestách vzduchem  Allianz
- 22 Český prezident navštívil Prahu 7  úřad pro ochranu akademické svobody the office for protection of academic freedom
- 24 Letecké spojení Moskva – Brno  CzechTourism
- 24 Na podporu cestovního ruchu České republiky 
- 25 Známe budoucí podnikatele  TURISTÉ VÍTÁJÍ
- 26 Arts & Film Telč 2007  Czech Travel Press
- 28 Ocenění Pražské informační služby  PRAŽSKÁ INFORMAČNÍ SLUŽBA
- 28 Crowne Plaza Prague Castle zahájil  CROWNE PLAZA PRAGUE
- 28 Patnáct let Znovínu  ZAOVINA ZAOVINO, a.s. se sídlem v Satově
- 29 Pendolinem do hotelu Atom  ASOCIACE HOTELŮ A UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ ČESKÉ REPUBLIKY
- 29 Novoměstský pivovar 
- 30 Na Strahově u premonstrátů  liga pro cestovní ruch
- 32 České aerolinie uzavřely smlouvu  CSA CZECH AIRLINES
- 32 Osmdesát procent všech českých turistů  EXIM tours
- 34 Do Malajsie 
- 36 Valná hromada ACK ČR  ACK CR
- 37 Pátý Lví parník 