

I ptal sem se: „Kdo sou to, a co dělají?“ Odpověděl mi: „Nejsubtylnější filozofi, kteříž, co slunce nebeské horkostí svou v střevách země za několik let spraviti nemůž, dopravují², kovy všelijaké na nejvyšší stupeň vyvodíce, to jest na zlato“. „A načíž je to?“ řekl sem; „však se víc železa a jiných kovů než zlata užívá.“ „Cos ty bloud,“ řekl on. „Vždyť jest zlato nejvzácnější věc, kdo je má, chudoby se nebojí.“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1623

¹ nejdůvtipnější ² dohotovují



Kdo je má, chudoby se nebojí

Strategická orientace Česka na průmysl cestovního ruchu by mohla přinést výrazné zvýšení životní úrovně všem jeho obyvatelům. Avšak najde se dost osvěcených politiků, kteří budou mít potřebu označit cestovní ruch za oblast strategických zájmů státu? Kdo má tak úžasné dispozice jako Česko, chudoby se nebojí. Bohužel, u nás zatím máme jenom pro strach uděláno.

Jaromír Kainc
nakladatel Všudybylu

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Dornych 47, 617 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

- | | | |
|----|---------------------------------------|--|
| 6 | Cestovní ruch, cenná deviza | |
| 8 | Zámecký hotel Sychrov v dubnu | |
| 9 | Kulatý stůl s Alexandrem Vondrou | |
| 10 | Hlavním turistickým přístavem | |
| 12 | Sv. Václava Jan Pavel II. do Vatikánu | |
| 14 | Livie a Václav Klausovi v Pěččíně | |
| 16 | Chrání černého rytíře Jizerských hor | |
| 18 | Finále na konci světa | |
| 19 | Zvonkohra hrála k šedesátinám | |
| 20 | Region Tatry | |
| 24 | Vždycky jsem měl rád lidi | |
| 25 | Velké plány s InterContinentalem | |
| 26 | Symbióza by Ostravě prospěla | |
| 28 | International Import Summit | |
| 29 | International Award | |
| 30 | Česká pivní pečeť 2007 | |
| 30 | Pochoutky dvora Františka Josefa I. | |
| 31 | Na dobré adrese | |
| 32 | 1st Anniversary Celebration | |
| 33 | Rekordních 11,5 milionu cestujících | |
| 33 | Jadran Express | |
| 34 | Tourism Expo 2007 | |
| 34 | Turisté vítáni | |
| 35 | Za dovolenou do Ostravy | |
| 35 | Novoměstský pivovar | |
| 36 | Tarcu nebo Godeanu? | |