

Když domluvil tlumočník (a až také dím zradce) můj, královna (tvář nejsubtylnějším kmentem přištenou majíc) takto řečí vážnou a rozvláčitou promluvíla: „Mládenče zdámý, umysl tvůj, žes všecko v světě prohlédnouti žádostiv byl, ne zle mi se líbí (čehož já každému z nejmilejších svých ráda přeji a k tomu skrze věrné tyto služebníky a služebnice své ráda napomáhám). Ale tohož o tobě neráda slyším, že tak cosi vybrávého jsi, a učiti se jakožto novotný v světě host maje, ty se v mudrování vydáváš. Pro kterouž příčinu až bych tě jiným na příklad v kázeň svou vzítí¹ mohla, však poněvadž raději obmýšlím, aby příkladové snášelivosti a dobroty nežli přísnosti mé vůbec známi byli, shovímž ještě a tuto při sobě na hradě svém tobě bytu propůjčujíc povolují, aby lépeji sobě sám a správě mé vrozumíval. Važž sobě této milosti mé a věžž, že se ne každému na tato tajná místa, kdež se dekrétové a usudkov² světa dějí, přicházeti dostává.“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1624

¹ potrestat ² právní nálezy a rozsudky



POVINNÝ VÝTISK
Krajská knihovna
Karlovy Vary

Raději obmýšlím, aby příkladové snášelivosti a dobroty nežli přísnosti mé vůbec známi byli



Úroveň domácího cestovního ruchu je ve svobodné společnosti indikátorem zdraví státu. Tím nechci tvrdit, že jsme byli zdravější v dobách, kdy se Česko nacházelo z mnoha stran za ostatními dráty. S „železnou oponou“ sice zmizely jedny překážky, avšak ihned jsme si jich v cestovním ruchu vytvořili dalších (údajně) pětapadesát. Jaké bylo mé překvapení, když jsem se před pár lety ocitl na jakémisi zasedání, kde byly tzv. řešeny. Já je tam všechny, ty „překážky“, viděl zasedat. Nicméně dalších pár let uplynulo, a poté, co vyprchal porevoluční kvas, v jehož rámci vrchnost proklamovala

(pokud vůbec co o něm utrousila), že si cestovní ruch pomůže sám, jde Českem kampaň na podporu domácího průmyslu cestovního ruchu. Hejtmani, primátoři, starostové i vládní činitelé o něm šíří osvětu, jak že je významným faktorem pro rozvoj místních ekonomik, argumentují přínosy a konají, aby prostřednictvím podpory odvětví cestovního ruchu příkladové snášelivosti a dobroty jejich známi byli.

Jaromír Kainc, nakladatel



Česku vzrostly příjmy z cestovního ruchu 6



Praha kromě krásy i zážitky 6-7

Projekty z prostředků Evropského fondu 8-9



Projekt TourismEduca 9

Podnikatel roku České republiky 2005 10

Turisté vítáni 11



Abyste nesnižovala zaměstnanost 12-13



Český Krumlov hostil kongres IMTA 13



Byl to jediný okamžik v historii 14

Pardubické letiště už je Pardubic 15



Ze slavnostního otevření H-centra 15



Piešťany 18



U nás se zaměstnanci na hosty usmívají 18-19



11. reprezentační ples 20-21



Leaders Club Award 2005 23



30 milionů eur do designu 23



Návštěvnické centrum textilu v Lázních 23



EXIM tours slavil v Obecním domě 24-25



Na českém trhu unikát 26-27



Báječná Kyperská noc 28



O úředním šimlu v pražské ZOO 28



Unimex Group 15,7 miliardy korun 28



Ohlédnutí za Holiday World 29



Mozart je v České republice 29



Česko má hodně touroperátorů na Tunisko 29



Rok studentských cest 30



Takev byl ITB Berlín 2006 30-31



Raut na českém velvyslanectví v Berlíně 31



Žatecký Chrám chmele a piva 32-33



Zlatý pohár PIVEX - pivo 2006 34-35



Král výčepních 35



Munții Rodnei 36



Novoměstský pivovar 35

Projekty Evropského sociálního fondu 37



všudybyl

Průvodce labyrintem českého cestovního ruchu

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.

Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o.,
Dornych 47, 617 00 Brno, tel.: +420 603 871 550
e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.