

Tu jeden k druhému jednák přistupoval, jednák odstupoval, jednák po předu, jednák po zadu, jednák po pravém, jednák po levém boku naň sobě pohlédaje a všeho, což při něm viděl, ohleduje: zvláště pak (toho sem nejvíc viděl) měšců, vačků a tobol jeden druhému ohledoval, jak dlouhý, jak široký, jak odutý, jak tuhý neb slabý jest, měře a váže. Někdy sobě jich několik na jednu ukazovalo, z toho zase žádný; pakli jeden druhého odháněl, vadili se, tloukli, rvali; i vraždy sem tu spatřil. Některý jiného odstrče, hned zase od jiného odstrčen byl; některý jiné odežena, sám také pryč běžel.

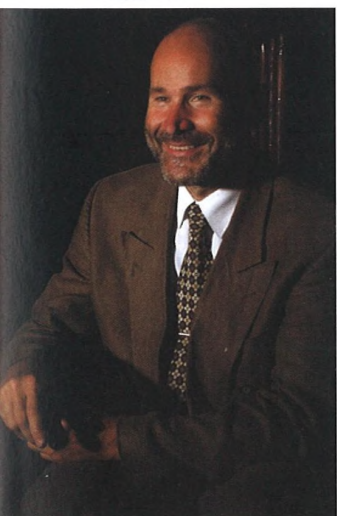
Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1624

najednou pak



POVINNÝ VÝTISK
Krajská knihovna
Karlovy Vary

Některý jiného odstrče, hned zase od jiného odstrčen byl



Naše geografická poloha a pokračování vzestupu poptávky po letecké přepravě ve střední Evropě láká a přivádí na česká letiště další dopravce. To vytváří předpoklady, že se v Česku budou i nadále zvyšovat zisky za dodávky leteckého cateringu, za technickou údržbu letadel, opravárenské a handlingové služby atd. třetím subjektům. Že na letištích výrazně porostou inkasa duty free prodejen, restaurací... Ostatně, na „zlaté horečce“ (Klondike 1896–98) rovněž vydělávali hlavně lodní společnosti,

dodavatelé služeb a zboží. Díky ostré konkurenci – cenové válce – mezi aeroliniemi je to dnes se zisky z holé letecké přepravy obdobné jako se zbohatnutím většiny tehdejších goldseekers. Díky nízkým cenám letenek se však letecká doprava stává dostupnou pro ekonomicky slabší sociální vrstvy. Dochází tak k demokratizaci letectví. Jak v čem. Nebylo by to v Evropě poprvé, co by takováto konjunkce neodstrčitedlné motivovala rozprodat lukrativní části státních aerolinií, a tak dosáhnout černých čísel. Krátkodobě efektní. Ale v dlouhodobé perspektivě? Lze o ní hovořit?

Jaromír Kainc, nakladatel



Dialog s leteckými společnostmi 6–7



Letiště Praha efektivní firmou 10–11

CANSO se vrátilo do Prahy 8–9



Deset let Shell Aviation 12–13



Shell Aviation



Již rok odbavujeme British Airways 14–15



OK 06 - 08 16

Tunisko loni 146 tisíc českých turistů 15



Bezdotykový elektronický prodej letenek 17



Jedničkou na trhu cestovního pojištění 18–19

U stolu i na greenu 20



Dvě strany outsourcingu 21



Elisabeth von Fürstenberg v Krušovicích 22–25



Jáchymovské lázně v roce 100 26

Franchising s EuroAgentur Hotels & Travel 27



Geograficky i kreativitou marketingu 28–29

PONTES 2006 30–31



Euler Hermes Čescob v Le Palais 32–33

Idyla není přehnaným pojmem 33



Mistr kuchař Vladař 34

Klobouková party 34



Novoměstský pivovar 34



Happeningového party 35



Okno do minulosti 35

GRAND HOTEL BOHEMIA

Plavby s námořní agenturou Orbis Link 36



všudybyl

Průvodce labyrintem
českého cestovního ruchu

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.

Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o.,
Dornych 47, 617 00 Brno, tel.: +420 603 871 550
e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva
k nim zodpovídají jejich zadavatelé.