

I zajdeme po jakémś tmavém šneku¹ dolů, a aj, v té bráně veliká síň plná mladého lidu, a po pravé straně sedící zůřivý² stařec a držící v ruce veliký měděný hrnc. I viděl sem, an k němu všickni od Brány života přicházející přistupovali, a každý do toho hrnce sáhna a cedulku s nějakým písmem vytáhna, hned do některé ulice města, jeden s radostí a výskáním běžel, jiný s zármutkem a stýskáním, kroutě se a ohlédaje, šel. I přistoupím blíž a nahlédnu některým do těch cedulek a vidím, že tento vytáhl: Panuj, jiný: Služ; tento: Rozkazuj, jiný: Poslouchej; tento: Piš, jiný: Of; tento: Uč se, jiný: Kopej; tento: Sud, jiný: Bojuj etc. I divím se, co to jest. Všežvěd mí dí: "Tu se povolání a práce rozdělují, k čemu se kdo v světě potřebovati dáti má. Ten pak správce nad losy slove Osud, od něhož každý do světa vcházející instrukcí tím způsobem vzíti musí."

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1624

¹točitých schodech ²přísný, hrozný



POVINNÝ VÝTIŠK
Krajská knihovna
Karlovy Vary

K čemu se kdo v světě potřebovati dáti má



Vždycky se hrálo a hraje na výsledky. I v dnešní době, kdy jsme ze všech stran masírováni rychloobrátkovou sportovní kulturou, a to i politikou. A tak je namísto konstatovat, že cestovní ruch je sice výrazným generátorem zahraničního a domácího inkasa a největším zaměstnavatelem světa, ale že se to v hospodářských koncepcích posamotového Česka nikterak moc neodráželo. Že instituce, mající ve svých kompetencích cestovní ruch, byly oproti svým partnerkám v dalších hospodářských (neřku-li takto výrazně exportně orientovaných) odvětvích popelkami se všemi

neblahými atributy, které kdy pohádkovou Popelku trápily. Hotelnictví je nejen páteří cestovního ruchu, ale v daném místě i indikátorem jeho rozvoje. Do zemí a regionů, kde hotelový průmysl skomírá, se totiž moc nejezdí. A pokud, jsou to hlavně vojáci nebo dobrodruzi, kteří tam povětšinou přijíždějí s jinými úmysly než vydávat peníze za služby vyúsťující v podporu tamních ekonomik. Nicméně zdá se, že to, že cestovní ruch umí přinášet blahobyt i do nejzapadlejších a restrukturalizací nejpostiženějších regionů Česka, že dává práci a podnikatelské příležitosti obrovskému množství voličů, si uvědomují i ti, kteří teď, v již téměř předvolebních kláních, hlásají, že oni jsou ti praví, kdo si od zůřivého starce odnesli cedulku: „Panuj“.

Jaromír Kainc, nakladatel Všudybylu



V době rozhledu 6



Club des Chefs des Chefs 7

FRANCOUZSKÁ
RESTAURACE

à la Carte d'un chef



TÜV Rheinland Group



CzechTourism

TÜV International certifikoval Grandhotel Pupp 8-9

Oknem do České republiky 10



Rusko-česká dohoda o cestovním ruchu 11



Komorní prostředí v centru Prahy 14-15

Hotel U města Vídně 16



Individuální přístupy, systémová řešení 17



Komisař Verheugen proti přehnané regulaci 18



International Socrates Award do Česka 18



Hotelnictví má progres 20

Kotejl party U Pinkasů 20-21



Zanussi Professional od začátku 22-23



U Vladaře 13 let 24



Kulatý stůl v TOP HOTELU 24

Slovácké slavnosti vína a památek 25



Máchův kraj 26-28



Klubový den v Lucemě 29

Novoměstský pivovar 29

Publikace Středočeský kraj 30-31



Salon lázeňství v Sanssouci 32



Základní kameny v Jihomoravských lázních 32

Dokonalý přehled o turistických atraktivitách 33



Národní integrované středisko Stavbou roku 34

Pendolino mezi Prahou a Ostravou 34



To, proč se lidé vracejí 36

všudybyl

Průvodce labyrintem
českého cestovního ruchu

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.

Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o.,
Dornych 47, 617 00 Brno, tel.: +420 603 871 550

Tisk: Graspo Zlín

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva
k nim zodpovídají jejich zadavatelé.