



*Jestliže
to ne-
prodává,
není to
kreativní.*



David Ogilvy (1911–1999)

Zdroj: Wikipedia Commons

- | | | | |
|-------|--|-------|---|
| 6–9 | Stalo se | 36–38 | Žně hypoték končí, v Praze explodovaly ceny |
| 10–11 | Pojistný trh zas táhne neživot | 39 | Už umíte úvěry? Zkouška se blíží! |
| 12–13 | 1.Q./2017 – potvrzení trendů | 41–41 | Současnost i budoucnost možností hypoték |
| 14–15 | Jaroslav Besperát: To nejdůležitější je klient | 42–43 | Přichází renesance úvěrů ze stavebního spoření? |
| 16–17 | Radek Starosta - nejlepší reklama je, když si o nás lidé řeknou mezi sebou | 44–45 | Cesta k dobrým produktům |
| 18–19 | New Deal – nejvyšší zvýšení provizí v historii Fincentra | 45 | The Economist: data už vládnou |
| 20–21 | Jak se chce rozvíjet Broker Trust | 46–47 | Ekonomie jako ponurá věda aneb význam alternativních investic v současnosti |
| 22–25 | Snídaně: Investice pro všechny | 48–49 | Co byste klientovi poradili vy? |
| 26 | Letos převaha Kooperativy | 50 | Jak poznáte správnou akci |
| 27 | Pojištění mrtvice? Jde o definici | 51 | Finanční trhy opustil strach |
| 28 | Průzkum PČS: Vážná životní situace sníží příjem měsíčně o osm tisíc korun | 52–55 | Akciové bludiště není džungle (2) |
| 29 | AXA roste díky rizikům | 55 | O výsledku za 18 let rozhodlo 10 dní |
| 30–32 | Penzijko: šance účastnické budoucnosti | 56 | Pražský máj – dividendový ráj |
| 34–35 | Jak Češi investují | 57 | Česká shopping centra v roce 2017 |
| | | 58 | Jarmilo! Jarmilo!! Jarmilo!!! |