

<b>■ STATĚ</b>	
Garance účetní závěrky při převodu podílu ve společnosti <i>a její vliv na výpočet slevy z kupní ceny</i> <i>Petr Čech, Jan Flidr</i>	<b>2</b>
Product placement aneb povolená skrytá reklama? <i>Matěj Řičánek</i>	<b>11</b>
Jak zajistit transparentnost vlastnických struktur právnických osob <i>Ondřej Vondráček, Milan Eibl</i>	<b>17</b>
<b>■ RECENZE</b>	
Zvláštní řízení soudní <i>Markéta Šlejharová</i>	<b>25</b>
<b>■ JUDIKATURA</b>	
Vstup na sousední pozemek a stavební práce a sousední pozemek <i>Petra Polišenská</i>	<b>28</b>
<b>■ VZORY</b>	
Dohoda o započtení pohledávek <i>Eva Benešová</i>	<b>31</b>