

Úvod.....	5
Seznam zkratk .....	9
<b>1 Současné globalizační tendence v mezinárodním obchodu zbožím a službami a v podnikání – rozvoj obchodu zbožím a službami jako důsledek globalizace ..</b>	<b>21</b>
Úvod .....	21
1.1 Cíle kapitoly .....	21
1.2 Přirozenost globalizačního procesu.....	22
1.3 Podmínky pro rozvoj podnikání v globalizovaném světě .....	22
1.4 Propojenost produkce zboží a služeb .....	29
1.4.1 Nová geografie světového obchodu .....	29
1.4.2 Nový regionalismus.....	30
1.4.3 Význam nových jevů regionalizmu pro ČR .....	33
1.5 Sbližování technických standardů .....	33
1.6 Postavení ICC (Mezinárodní obchodní komory) v globalizovaném světě .....	34
1.6.1 Vznik ICC – International Chamber of Commerce (Mezinárodní obchodní komory) .....	34
1.6.2 Zaměření ICC, pravidla pro mezinárodní obchod .....	35
1.6.3 Pravidla a standardy zpracované a doporučené ICC pro globalizovaný obchod .....	36
1.6.4 Rozhodčí soud ICC a pravidla rozhodčího řízení .....	36
1.6.5 Postavení ICC v globalizovaném světě .....	37
1.7 Shrnutí .....	38
Literatura.....	38
<b>2 Změny prostředí jako důsledek globalizačních tlaků .....</b>	<b>40</b>
Úvod .....	40
2.1 Cíle kapitoly .....	40
2.2 Změny ekonomického prostředí – integrační tendence v globalizovaném světě .....	41



2.2.1	Členění uskupení podle jejich povahy .....	41
2.2.2	Členění uskupení podle vývojové formy globálních uskupení .....	44
2.3	Růst populace .....	45
2.4	Potravinové problémy .....	47
2.5	Energie, paliva, pitná voda .....	47
2.5.1	Energie a možnosti jejího zajištění .....	48
2.5.2	Paliva .....	51
2.5.3	Pitná voda .....	51
2.6	Shrnutí .....	52
	Literatura .....	52
<b>3</b>	<b>Trvale udržitelný rozvoj a společenská odpovědnost firem .....</b>	<b>53</b>
	Úvod .....	53
3.1	Cíle kapitoly .....	53
3.2	Metodika .....	54
3.3	Teoretická východiska .....	54
3.3.1	Trvale udržitelný rozvoj .....	55
3.3.2	Společenská odpovědnost firem (CSR) .....	59
3.3.3	Přínosy vyplývající z přijetí CSR .....	61
3.3.4	Management trvale udržitelného rozvoje (CSM) .....	62
3.4	Praktické využití principů udržitelného rozvoje .....	65
3.4.1	Využití trvale udržitelného rozvoje .....	65
3.5	Shrnutí .....	67
	Literatura .....	68
<b>4</b>	<b>Digitální transformace podniku v globálních podmínkách .....</b>	<b>70</b>
	Úvod .....	70
4.1	Cíl a metodika kapitoly .....	70
4.2	Globální podnikání a digitální budoucnost .....	71
4.3	Digitální technologie a ICT jako základna pro digitální transformaci .....	73
4.4	Role ICT v digitalizovaném světě a nástroje digitální transformace .....	75
4.5	Potenciály a výzvy v odvětví .....	80
4.6	Kulturní a bezpečnostní limity .....	82
4.7	Cílový stav digitální transformace a digitální zralost podniku .....	84
4.8	Shrnutí .....	85
	Literatura .....	86



<b>5 Právní aspekty obchodního styku v globalizovaném světě</b> .....	90
5.1 Právní regulace .....	93
5.1.1 Současné systémy právní regulace .....	93
5.1.2 Právo veřejné a soukromé .....	94
5.2 Smluvní právo .....	96
5.2.1 Platnost a neplatnost smlouvy .....	97
5.2.2 Svoboda projevu vůle .....	97
5.2.3 Náležitosti právního jednání .....	97
5.2.4 Obsah smlouvy .....	98
5.3 Mezinárodní smlouvy .....	101
5.4 Obchodní zvyklosti v mezinárodním obchodním styku .....	102
5.5 Veřejný pořádek (ordre public), dobré mravy .....	102
5.6 Ochrana duševního vlastnictví v mezinárodním obchodním styku ...	103
5.6.1 Autorské právo (copyright) .....	103
5.6.2 Průmyslová práva .....	104
5.6.3 Jiná práva duševního vlastnictví .....	108
<b>6 Systém financování a pojištění obchodních operací a rizik s mezinárodním obchodem spojených</b> .....	109
Úvod .....	109
6.1 Smluvní a institucionální vymezení uspořádání státní finanční podpory vývozu .....	112
6.1.1 Mezinárodní pravidla pro podporu exportu .....	112
6.1.1.1 Základní pravidla pro podporu vývozu rámcí OECD .....	114
6.1.1.2 Související podmínky státní podpory vývozu .....	120
6.2 Aplikace mezinárodně platných zásad podpory vývozu v České republice .....	122
6.2.1 Institucionální základna a produkty státní finanční podpory vývozu .....	122
6.2.2 Instituce a produkty nestátní finanční podpory vývozu .....	126
6.3 Shrnutí .....	128
Literatura .....	129
<b>7 Rizika v mezinárodním obchodním styku v globalizovaném světě a možnosti jejich omezení</b> .....	130
Úvod .....	130
7.1 Cíle kapitoly .....	130
7.2 Rizika podnikání v globalizovaném světě .....	131



7.3	Komerční rizika .....	132
7.3.1	Příprava obchodní operace .....	134
7.3.2	Sjednání obchodní operace .....	139
7.3.3	Realizace obchodní operace .....	141
7.3.4	Ukončení obchodní operace .....	142
7.4	Shrnutí .....	143
	Literatura .....	143
<b>8</b>	<b>Evropská unie a její postavení v globálním světě .....</b>	<b>144</b>
	Úvod .....	144
8.1	Evropská unie jako ekonomický aktér .....	146
8.1.1	Vztahy se Severní Amerikou .....	148
8.1.2	Vztahy s asijskými zeměmi .....	150
8.1.3	Vztahy se zeměmi BRICS .....	152
8.2	Evropská unie jako bezpečnostní aktér .....	154
8.3	Evropská unie jako diplomatický aktér .....	157
8.4	Shrnutí .....	160
	Literatura .....	161
<b>9</b>	<b>Logistika, její vývoj a význam v globální společnosti .....</b>	<b>167</b>
	Úvod .....	167
9.1	Cíle kapitoly .....	167
9.2	Volba vhodného dopravního módu pro dodávky materiálu a zboží (B2B a B2C) .....	168
9.2.1	Dělení přeprav dle převažující technologie / multimodální přepravy .....	168
9.2.1.1	Silniční doprava .....	168
9.2.1.2	Železniční doprava (včetně dlouhých, mezikontinentálních spojení) .....	170
9.2.1.3	Intermodální doprava .....	171
9.2.1.4	Říční doprava a kombinovaná doprava řeka–moře .....	172
9.2.1.5	Námořní doprava .....	173
9.2.1.6	Letecká doprava .....	176
9.2.2	Kritéria pro volbu vhodného dopravního módu .....	177
9.3	Logistická řešení u citlivého materiálu .....	177
9.4	Globalizace logistiky, interakce hlavních zbožových toků a dopravních linek .....	178
9.5	Poskytovatelé logistických služeb až po úroveň 4PL .....	180



9.6	Rizika v logistice současného globalizovaného obchodního prostředí .....	181
9.7	Škody na zásilkách, zásady odškodnění .....	184
9.8	Shrnutí a závěr .....	186
	Literatura .....	187
<b>10</b>	<b>Postavení bank v globalizované společnosti, platební a zajišťovací instrumenty v mezinárodním obchodě .....</b>	<b>188</b>
10.1	Banky a globalizace .....	188
10.1.1	Finanční globalizace .....	188
10.1.2	Urychlování globalizace ve finančním sektoru .....	188
10.1.3	Přínosy finanční globalizace .....	189
10.1.4	Rizika finanční globalizace .....	189
10.1.5	Projevy globalizace v bankovníctví .....	189
10.2	Bankovní instrumenty .....	190
10.2.1	Hlavní platební metody v zahraničním styku .....	191
10.2.1.1	Akontace (advance payment) .....	192
10.2.1.2	Platba na otevřený účet .....	192
10.2.2	Platba prostřednictvím dokumentárních plateb .....	192
10.2.3	Dokumentární inkaso .....	193
10.2.4	Dokumentární akreditivy .....	194
10.2.4.1	Druhy akreditivů .....	196
10.2.5	Nová platební metoda – BPO .....	197
10.2.6	Zajišťující instrumenty .....	198
10.2.6.1	Bankovní záruka .....	198
10.2.6.2	Bankovní směnečný aval .....	199
10.2.6.3	Směnečný aval – výhody a nevýhody pro jednotlivé strany .....	199
10.3	Zajištění kurzového rizika .....	200
10.3.1	Uzavření devizové pozice .....	201
10.3.2	Finanční instrumenty sloužící k zajištění kurzového rizika ...	201
10.4	Shrnutí .....	203
	Literatura .....	204
<b>11</b>	<b>Ochrana rizik z odpovědnosti za výrobek v globalizovaném obchodě .....</b>	<b>205</b>
	Úvod .....	205
11.1	Cíle kapitoly .....	205
11.2	Základní výklad právní problematiky .....	206



11.3	Odpovědnost za výrobek podle zákona č. 89/2012 Sb. ....	208
11.4	Ochrana před rizikem odpovědnosti za výrobek. ....	219
11.5	Výklad základních principů pojištění odpovědnosti za výrobek ....	220
11.5.1	Princip LOSS OCCURRENCE. ....	220
11.5.2	Princip CLAIMS MADE. ....	222
11.6	Globalizace rizika odpovědnosti za škodu způsobenou vadným výrobkem. ....	223
11.7	Shrnutí. ....	224
	Literatura. ....	224
<b>12</b>	<b>Řešení sporů v globálním podnikání. ....</b>	<b>225</b>
12.1	Vznik sporu. ....	225
12.2	Specifika sporů v mezinárodním obchodě. ....	225
12.3	Základní nároky kladené na efektivní řešení sporů. ....	226
12.4	Možné způsoby řešení sporů a jejich význam. ....	226
12.4.1	Řízení před soudem. ....	227
12.4.2	Rozhodčí řízení. ....	228
12.4.3	Řízení před RSHKAK. ....	235
12.4.4	Řízení před rozhodci <i>ad hoc</i> . ....	237
12.4.5	Řízení před Rozhodčím soudem Mezinárodní obchodní komory (ICC). ....	239
12.5	Alternativní způsoby řešení sporu. ....	243
12.5.1	Podstata alternativního řešení sporu. ....	243
12.5.2	Mediace, konciliace. ....	244
12.5.3	Med-arb. ....	245
12.5.4	Nezávazné rozhodčí řízení. ....	246
12.5.5	Mini-trial. ....	246
<b>13</b>	<b>Rozvoj podnikání českých společností na globálních trzích. ....</b>	<b>248</b>
	Úvod. ....	248
13.1	Cíle kapitoly. ....	249
13.2	Možnosti rozvoje podnikání českých společností na zahraničních trzích. ....	250
13.2.1	Vstup na zahraniční trhy bez kapitálové účasti. ....	251
13.2.2	Vstup české firmy na zahraniční trh s kapitálovou účastí. ....	253
13.2.3	Formy zahraničních kapitálových investic (českých subjektů v zahraničí). ....	256
13.3	Dceřiné firmy. ....	257
13.3.1	Typy dceřiných firem. ....	257



13.3.2	Kategorizace dle českého práva .....	259
13.4	Evropská společnost „SE“ .....	260
13.5	Typy dceřiných firem z hlediska jejich financování a formy podnikání..	261
13.6	Aspekty vstupu českých společností na globalizované zahraniční trhy .....	263
13.7	Shrnutí .....	266
	Literatura .....	267
<b>14</b>	<b>Organizace nadnárodních a globálních společností na českém trhu .....</b>	<b>268</b>
	Úvod .....	268
14.1	Cíle kapitoly .....	269
14.2	Nadnárodní společnost, země původu, hostitelská země a národní kultura .....	269
14.3	Internacionalizační modely a internacionalizace ve střední Evropě, organizační strategie .....	276
14.4	Charakter výzkumných dat a metodika výzkumu .....	280
14.5	Internacionalizační strategie globálních společností při vstupu na český trh .....	282
14.6	Pozice českých poboček ve struktuře nadnárodních společností .....	291
14.7	Shrnutí a doporučení .....	294
	Literatura .....	295
<b>15</b>	<b>Možnosti řešení globálních výzev současného světa, možné scénáře budoucího vývoje společnosti .....</b>	<b>298</b>
	Úvod – o riziku předvídání vývoje v první polovině 21. století .....	298
15.1	Západ a zbytek světa .....	300
15.1.1	Ideologie .....	301
15.1.2	Politika a geopolitika .....	304
15.1.3	Ekonomika .....	308
15.1.4	Technologie a její dopady .....	312
15.2	Evropská unie a její budoucnost .....	315
15.2.1	Ideologie .....	316
15.2.2	Politika a geopolitika .....	318
15.2.3	Ekonomika .....	321
15.2.4	Technologie .....	324
15.3	Budoucí scénáře, budoucí řešení? .....	326
	Závěry .....	330
	Rejstřík .....	334