

# OBSAH

Úvod .....	7
<b>1 Interkulturalita .....</b>	<b>9</b>
1.1 Interkulturalita versus multikulturalita .....	9
<b>2 Kultura, její členění a hodnotové paradigma .....</b>	<b>15</b>
2.1 Kultura a hodnotové paradigma .....	15
2.2 Světové kultury .....	17
<b>3 Západní kultura .....</b>	<b>19</b>
3.1 Evropská kultura .....	20
3.2 Americká kultura .....	21
<b>4 Pravoslavná ortodoxní kultura .....</b>	<b>27</b>
4.1 Ruská kultura .....	28
4.1.1 Specifika ruského turisty .....	31
4.1.2 Ubytování a stravování ruského turisty .....	33
4.1.3 Charakteristika ruského obchodního partnera .....	34
<b>5 Arabsko-islámská kultura .....</b>	<b>37</b>
5.1 Pilíře islámu .....	40
5.2 Halal turismus .....	41
5.2.1 Specifika arabsko-muslimských turistů .....	42
5.2.2 Ubytování a stravování muslimského turisty, specifika stolování .....	44
5.2.3 Charakteristika muslimského obchodního partnera .....	45

<b>6 Židovská kultura</b> .....	47
6.1 Hodnotový systém judaismu. ....	50
6.1.1 Svátky a tradice .....	52
6.1.2 Specifika židovské kultury ovlivňující služby v cestovním ruchu .....	54
6.1.3 Charakteristika židovského obchodního partnera .....	57
<b>7 Japonská kultura</b> .....	59
7.1 Hodnotový systém japonské kultury. ....	63
7.1.1 Specifika japonské kultury ovlivňující služby v cestovním ruchu .....	65
7.1.2 Charakteristika japonského obchodního partnera .....	67
<b>8 Čínská kultura.</b> .....	71
8.1 Hodnotový systém čínské kultury. ....	72
8.2 Specifika čínské kultury ovlivňující služby v cestovním ruchu .....	75
8.2.1 Ubytování čínského hosta v hotelu .....	75
8.2.2 Hotelové obchody .....	79
8.2.3 Stravování čínského hosta v restauraci .....	80
8.2.4 Postup při konzumaci jídla. ....	85
8.2.5 Stolování – odlišnosti způsobující nedorozumění .....	86
8.2.6 Nápoje .....	87
8.3 Charakteristika čínského obchodního partnera a specifika obchodního jednání. ....	88
Závěr .....	94
Seznam obrázků, grafů, map a tabulek .....	95
Literatura .....	96
Recenzní posouzení .....	101
Několik slov o autorce .....	106