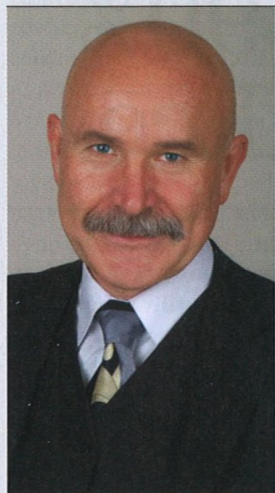


Když nadcházíme k bráně, spatřím po levé straně na ryňku hromadu lidí, a Všudybud dí: „Ej! těchťot' m'jeti nemusíme.“ „Což tu mají?“ řekl sem. On: „Pod' a viz!“ I přijdeme mezi ně, a aj, oni po dvou, po třech stojíce, točí jeden proti druhému prstem, kroutí hlavou, pleská rukama, drbe se za uši; naposledy jedni v'yskají, druzí pláčí. „I co se pak to tu spravuje?“ dím já; „komeďi-li tito jakou strojí?“ „Ba nemějš ty toho za hru,“ dí tlumočník. „Opravdovět' oni věci mají, jichž jim divno, směšno, hněvno, jak která.“ „Vždyť bych já rád věděl,“ řekl sem, „co to jest, čemuž se diví, čemu smějí, nač hněvají.“ V tom pohlédna spatřím, ani se pšťalkami jakýmjs pěstují, a jeden druhému přichýle se do ucha píská: kterýž pískot byl-li libý, plésali; pakli škřipavý nějaký, troudili se.

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, I.P. 1623

<sup>1</sup> jak se zabývají, <sup>2</sup> sběratele a širitele novinek

# Opravdovět' oni věci mají, jichž jim divno, směšno, hněvno



Jméno časopisu (ochranná známka) Všudybyl bylo inspirováno postavou z Komenského „Labyrintu světa a ráje srdce“, jehož dvaadvacátá kapitola „Poutník mezi novináře<sup>2</sup> trefil“ obsahuje citovanou pasáž. Všudybyl dvacátým rokem poukazuje na tržní podstatu cestovního ruchu. Inicjuje společenskou poptávku, aby mobilní kupní síla daleko víc přispívala k blahobytu obyvatel Česka. K tvorbě pracovních míst a prosperitě oborů, profesí a oblastí, které s turisty a hosty nepřijdou do obchodního či pracovního styku. Zatím totiž

Slezsko, Morava a Čechy díky tomu, že jejich regiony každoročně nenavštíví desetitisíce spotřebitelů, zhodnocují zlomek svého potenciálu. Rok co rok tak do veřejných rozpočtů přitéká o stovky miliard korun méně, než kdyby univerzální tržní platforma cestovní ruch, generující zahraniční inkaso, byla pro stát a samosprávy stejnou prioritou jako export, který to umí také. Všudybyl za přispění osobností z rozmanitých oblastí, často mimo sféru služeb poskytovaných hostům a turistům, usiluje o emancipaci cestovního ruchu. Snaží se otevírat oči těm, kteří si cestovní ruch pletou s dovolenými, tedy byznys s konzumací, a mentoruje ty, kteří na úkor obyvatel Česka, nezřídka stejně zákeřně jako zaprodanci zahraniční konkurence, brzdí výkonnost českého tržního hospodářství.

Jaromír Kainc

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA  
Redakce: Uhřetěveská 2116/18, 100 00 Praha 10  
mobil: +420 603 177 536  
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz  
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

- |    |                                 |  |
|----|---------------------------------|--|
| 6  | EXPORT PŘEKRAČUJE 90 %          |  |
| 8  | ABY ČESKO BYLO S TO ČELIT       |  |
| 10 | ČESKO, SILNÁ DESTINACE          |  |
| 11 | DO ČESKÉHO RÁJE                 |  |
| 12 | SNĚŽCE SE VRACÍ INVESTICE       |  |
| 14 | ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH          |  |
| 16 | POLOVINA Z OCEŇENÝCH KLIENTY    |  |
| 18 | DOVOLENÁ V EVROPĚ V SOUKROMÍ    |  |
| 20 | 9. VÝROČNÍ KONFERENCE           |  |
| 22 | VARNÁ TECHNOLOGIE 3. TISÍCILETÍ |  |
| 24 | PŘEDVÁNOČNÍ INSPIRACE           |  |
| 26 | VZDĚLÁVÁNÍ V MLADÉ BOLESLAVI    |  |
| 26 | CO DĚLÁTE MIMO SEZONU?          |  |
| 28 | 17. KONFERENCE                  |  |
| 29 | MAĎARSKO PARTNERSKOU ZEMÍ       |  |
| 30 | NÁRODNÍ KULTURNÍ PAMÁTKOU       |  |
| 31 | V ZAJETÍ LYŽAŘSKÉHO AREÁLU      |  |
| 32 | ČESKÝ SYSTÉM KVALITY SLUŽEB     |  |
| 33 | 32. VALNÉ SHROMÁŽDĚNÍ           |  |
| 33 | MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI         |  |
| 34 | ANDĚLÉ PRO MODRÉ DVEŘE          |  |
| 35 | JAK SE RODÍ VŠUDYBYL            |  |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR             |  |
| 36 | ZEMĚMI ŠVĚDŮ A NORŮ 2           |  |
| 37 | ŠTÁTNI SVÁTEK RUMUNSKA          |  |

Všudybyl fotí fotoaparátem  
OLYMPUS OM-D E-M1

**OLYMPUS**  
Vše Představ. Náš Budoucnost