

Povstala i pověst, že všechny rozepře k porovnání přijítí mají: a byla otázka, kdo to konati bude? Odpovědino, že povolením královnj Moudrosti ze všech stavů nejsoudnějši vybrání bjtí mají, jimž se moc dá, aby vyslychajice odporňých stran, při každé věci smysly rozeznání činili, a co pravějšiho jest, vyhlašovali.

Jan Amos Komenskj,
Labyrinth světa a ráj srdce, I. P. 1623

Aby při každé věci smysly rozeznání činili



Není očekávání, natož společenská objednávka, aby peníze přivážené návštěvníky do Česka pomáhaly rozvíjet výrobu a export, zvyšovat životní úroveň obyvatel, aby umožňovaly víc investovat do výzkumu, vědy a vzdělávání, do bezpečnosti, do vyplácení vyšších starobních a invalidních důchodů, do zvyšování počtu dětí v rodinách, v nichž jeden či oba rodiče pracují. Díky pře-

važující lhostejnosti cestovní ruch zhodnocuje zlomek potenciálu, kterým regiony Čech, Moravy a Slezska disponují. Tomu odpovídá i objem peněz plynoucích díky této univerzální tržní platformě do veřejných rozpočtů. Byť se postavení cestovního ruchu lepší, značná část obyvatel Česka je přesvědčována, že se peníze fasují. Nicméně stále víc lidí si uvědomuje, že v tržním hospodářství se peníze tržít. Že práce může být předpokladem je tržít, avšak aby se opravdu tržily, že je třeba práci či její výsledky prodávat. Ostatně řada zkrachovalých fabrik, kde zaměstnanci usilovně pracovali, ale management nechtěl nebo neuměl výsledky jejich práce prodávat, jim dává za pravdu. Proto je mobilní kupní síla zahraničních a domácích hostů, turistů, firemní klientely apod. jedním z faktorů podporujících tržní hospodářství. Avšak jakou má šanci jím být u nás v rozhodnější míře, když politici, legislativci i ekonomičtí guruové České republiky cestovní ruch vyhlašují a „řeší“ jako hlavně cestování a utrácení v Česku vydělaných peněz v zahraničí?

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|--|---|
| 6 | KRAJ, KDE TKVÍ ZÁKLADY ČESKÉ STÁTNOSTI |  |
| 8 | ABY SE ROZVÍJELA KULTURNÍ VÝMĚNA |  |
| 10 | 90 LET VALAŠSKÉHO MUZEA V PŘÍRODĚ |  |
| 12 | VNÍMÁNÍ RENOMOVANÉ ZEMĚ |  |
| 13 | SETKÁNÍ MINIPODNIKŮ V OSTRAVĚ |  |
| 14 | FUNKCIONALISTICKÝ MODERNÍ HOTEL |  |
| 16 | ZÁJEZEK V CHLUMU U TŘEBONĚ |  |
| 18 | CESTOVNÍ KANCELÁŘ NA ŠVÝCARSKO |  |
| 20 | HOLIDAY WORLD 2015 |  |
| 22 | ZÁŽITEK Z ČESKÝCH POLODRAHOKAMŮ |  |
| 23 | KRÁČEL SVĚTEM POUTNÍK |  |
| 24 | NAVŠTIVTE KAŠPERSKÉ HORY |  |
| 25 | PRAHA V POHYBU STARTUJE |  |
| 26 | ČESKÝ GRANÁT SYMBOLEM NÁRODA |  |
| 28 | MÍSTO PAMÁTKY UNESCO |  |
| 30 | POSLANEC EVROPSKÉHO PARLAMENTU |  |
| 32 | MISTR JAN HUS 600. VÝROČÍ 2 |  |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 36 |  |
| 36 | NÁHRADA ÚJMY ZA NARUŠENÍ DOVOLENÉ |  |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR |  |

Všudybyl fotí fotoaparátem
OLYMPUS OM-D E-M1

OLYMPUS
Vaše Předtavy. Naše Budoucnost