

Obsah

| | |
|--|----|
| Kdo byl kdo na konferenci | 7 |
| Policejní imaginace (Petr Billingham) | 17 |
| Čím více svobody má člověk, tím více musí mít odpovědnosti (Vojtěch Filip) | 23 |
| Česká média z perspektivy odborových svazů (Milan Štěch) | 30 |
| Televizní dramatická tvorba: jak udržet místní kulturu v prostředí globálních trhů (Robin Nelson) | 35 |
| Vliv kultury na evropskou televizi (Alistair Soyode) | 41 |
| Několik poznámek na okraj programu komerční a veřejné televize (Petr Sládeček) | 47 |
| Svědectví venkovského faráře o působení televizního vysílání na venkovské obyvatelstvo (František Lízna) | 52 |
| Vliv digitalizace na televizní program (Jaromír Talíř) | 57 |
| S4C v digitální éře (Elan Closs Stephens) | 64 |
| Městské televize poskytují místní a evropský obsah (János Keresnyi) | 70 |
| Opravdu vede televize k zániku evropských kultur? (Jiří Kraus) | 75 |
| Důvěra v média jako cíl a předpoklad (Jiří Buriánek) | 82 |

| | |
|---|----|
| Televizní reklama jako nástroj sociální manipulace a unifikace světa (Václav Soukup) | 88 |
| Politická, sociální, nebo komerční reklama? (Zdeněk Zbořil) | 93 |
| Co mají televize společného se zánikem evropských kultur? (Nikolaj Savický) | 98 |