

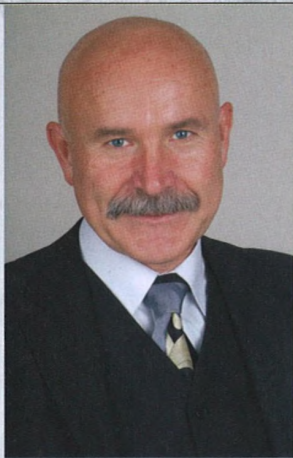
I přijdeme k bráně, kterouž mi Disciplinam¹ jmenovali: a ta byla dlouhá, uzká a tmavá, plná zbrojných strážných, kterýmž se každý, kdo do ulice Učených chtěl, opovědíti² a průvodu žádati musel. I viděl sem, že houfové lidu, zvláště mladého, přicházeli a byli hned na rozličné trpké exámeny bráni.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, l. P. 1623

¹ učení (ale také kázeň), ² ohlásit

Houfové lidu, zvláště mladého, přicházeli a byli hned na rozličné trpké exámeny bráni

K moudrosti lze podle Konfucia dojít třemi cestami. Nejlehčí prý je cesta napodobení, nejtěžší cesta zkušenosti a nejušlechtilější cesta přemýšlení. Pochopitelně, různí lidé k tomu mají různé dispozice. To se týká nejen žáků, jejich vzorů, ale i učitelů. Méně disponovaní kantoři vyučování – předávání informací – nezřídka nahrazují zkoušením (trpkými exámeny) a svou indispozicí, to, že nedokážou naučit, kompenzují zastrašováním a zdůrazňováním, že vzdělávání je důležité. Bezesporu je. Úspěšně ho prodat, tedy zhodnotit, ještě důležitější. Tím ale nemám na mysli náborů na školy financované z veřejných rozpočtů podle toho, kolik se jim v tom kterém školním roce podaří zverbovat žáků či studentů, natož na soukromé, jejichž frekventanti investují do svého vzdělávání. Úspěšným zhodnocováním vzdělávání míním uplatnění vzdělání, tedy i profesní způsobilost pedagogů probudit v žácích a studentech zájem o vyučovaný předmět či odbornost. Schopnost inspirovat je k přemýšlení, k čemu je to, co učí, dobré pro život, pro uplatnění se na trhu práce, pro podnikání nebo dokonce pro jejich seberealizaci.



Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,
100 00 Praha 10
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Zástupce šéfredaktora: Bc. Martin Kainc, mobil: +420 731 411 407,
e-mail: martin.kainc@e-vsudybyl.cz
Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Tiskárna Matula

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|---|--|
| 6 | UMOŽNIT STUDENTŮM ROZVINOUT POTENCIÁL | |
| 8 | BUDOUCNOST NÁM VYSTAVÍ ÚČET | |
| 10 | NA PRAŽSKÝ HRAD DVA AUTOBUSY | |
| 12 | HOTELOVÁ ŠKOLA MARIÁNSKÉ LÁZNĚ | |
| 13 | SETKÁNÍ S PAVLEM HLINKOU | |
| 14 | FIRMA JE TAKOVÁ, JAK VZDĚLANÉ MÁ LIDI | |
| 15 | HMYZ NA TALÍŘI | |
| 16 | OPĚTOVNÁ NOMINACE NA ŠKOLU ROKU | |
| 17 | S TOUHLE ŠKOLOU JSEM UDĚLAL HODNĚ DOBRĚ | |
| 18 | VŠO LÁKÁ UCHAZEČE NA UPLATNĚNÍ | |
| 20 | 25 LET HOTELOVÉ ŠKOLY BOHEMIA | |
| 21 | AKTIVNÍ PROŽITÍ SPOLEČNÝCH TRADIC | |
| 22 | KATEDRA REKREOLOGIE | |
| 23 | KANCELÁŘ JIŽNÍCH ČECH POHÁDKOVÝCH | |
| 24 | KDO JINÝ NEŽ LIDÉ Z PRAXE | |
| 24 | ACK ČR MÁ NOVÉHO PŘEDSEDU | |
| 25 | GASTRO JUNIOR BRNO - BIDVEST CUP 2017 | |
| 26 | MYSLET, VĚDĚT, UMĚT, DĚLAT | |
| 27 | PRVNÍ ZE 7 DIVŮ OLOMOUCKÉHO KRAJE | |
| 28 | FIRMY SVAZUJE NEDOSTATEK PRACOVNÍKŮ | |
| 29 | TERAKOTOVÁ ARMÁDA | |
| 30 | GO A REGIONTOUR 2017 | |
| 31 | PARTNERSKÝ DEBRECEN | |
| 32 | OHLASY ZE SLOVAKIATOURU | |
| 34 | NECH BROUKA ŽÍT... | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | INKLUZIVNÍ VZDĚLÁVÁNÍ | |
| 37 | DOMINIKÁNSKÁ REPUBLIKA TŘIKRÁT JINAK | |

Všudybyl fotí fotoaparátem
OLYMPUS OM-D E-M1

OLYMPUS
Vale. Předtívay. Naze. Budocnost.