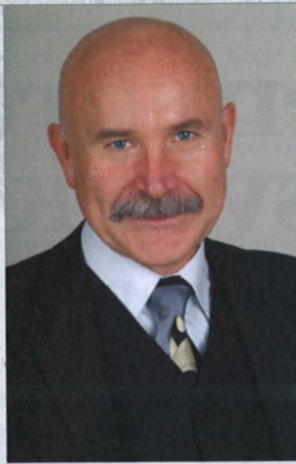


„Pak to vybírání tu se děje, a každý, co by příhodného proň bylo, sobě hledá: kdo najde, jde, jakž vidíš, s pobočníkem svým k bráně.“ „A což to vybírání nějak snáze nemůže býti?“ řekl sem; „jaks to hrubě pracno.“ Odpověděl: „Ne práceť to, rozkoš. Či nevidíš, jak sobě při tom vesele počínají, smějí se, zpívají, výskají?“

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, l. P. 1623, z kapitoly VIII.  
Poutník prohlédá stav a rád manželů

## Či nevidíš, jak sobě při tom vesele počínají, smějí se, zpívají, výskají?



Málokdo má potřebu mít „hospodu na mýtině“, a tak o kvalitě služeb hlavně rozhoduje konkurence – boj o útraty výletníků, turistů, cestovatelů, hostů, návštěvníků apod. V tom se svět podnikání liší od veřejného sektoru. Ten zřídka kdy vyzdvihuje peníze, které se díky atraktivitám naší vlasti a univerzálnosti tržní platformy cestovního ruchu primárně, natož sekundárně dostávají do veřejných rozpočtů, a to, kolik pracovních míst umožnila vytvořit a udržet poptávka a kupní síla spotřebitelů odjinud. Zato rád vykazuje, kolik naši zemi či ten který region navštívilo turistů. To sice cosi říká o oblíbenosti Slezska, Čech a Moravy, ale už ne, co z toho má Česká republika. A nejen podnikající subjekty, ale i starobní důchodci, děti, státní zaměstnanci, dopravní infrastruktura, ochrana přírody a památek, školství, zdravotnictví, obrana státu atd. V minulém vydání Všudybylu Tomáš Březina konstatuje, že nemáme českou ekonomiku, ale ekonomiku v Česku. A tak mi před hlavní turistickou sezónou dovoluji podotknout, že i zahraniční producenti potravin, cizí maloobchodní řetězce, banky, plynárenské a vodárenské společnosti, širitelé sdílené ekonomiky atd. atd. mají Česko rádi, a nad jejich „manželstvím“ s kecaly prodanou nevěstou – Českem – a každoročním odlivem stovek miliard korun zde vytvořených aktiv do cizích zemí spolu s Komenským povzdechnout: „Či nevidíš, jak sobě při tom vesele počínají, smějí se, zpívají, výskají?“  
...jako ve finále libreta Prodané nevěsty Karla Sabiny:  
„Proč bychom se netěšili...“

Jaromír Kainc

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA  
Redakce: Uhřetěveská 2116/18,  
100 00 Praha 10  
mobil: +420 603 177 536  
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Zástupce šéfredaktora: Bc. Martin Kainc,  
e-mail: martin.kainc@vsudybyl.cz  
Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz  
Tisk: Tiskárna Matula

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

6	VICEHEJTMAN JAN KRKOŠKA	
8	25 LET SDRUŽENÍ ČESKÝ RÁJ	
10	HEJTMAN JIŘÍ ČUNEK	
12	NAVŠTÍVIT STO ŠEST GOLFOVÝCH HŘIŠŤ	
13	PRÁCHEŇSKÉ MUZEUM V PÍSKU	
14	PROJEKT PRAŽSKÉ VINICE 2017	
15	PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH	
17	JIHOČESKÝ TRAVELFEST & TRAVELCON	
18	REZERVACE VALUT ONLINE	
19	POVOLÁNÍ PILOTA	
20	10 LET IATCC PRAHA V JENČI	
21	NOVÝ SIMULÁTOR L 410	
22	TRADIČNÍ ČESKÉ FIRMY	
23	ITB BERLIN 2017	
24	POD ZÁŠTITOU MARIANA JUREČKY	
26	EXPORTUJEME ČEŠŤVÍ	
27	ZLATÁ PIVNÍ PEČEŤ 2017	
27	VINNÁ TURISTIKA V MAĎARSKU	
28	VINICE JANA AMOSE KOMENSKÉHO	
29	INFOTOUR A CYKLOTURISTIKA 2017	
30	FESTIVAL OSTRAVOVÁNÍ	
31	STANDARDY STRAVOVACÍCH SLUŽEB	
32	ANALÝZA NÁVŠTĚVNOSTI KRAJE	
33	HOLIDAY WORLD 2017	
34	NAROZENINOVÁ PÁRTY	
35	EVENT MANAGEMENT	
36	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
36	CESTOVNÍ KANCELÁŘE	
37	JUBILEJNÍ IGNIS BRUNENSIS	

Všudybyl fotí fotoaparátem  
OLYMPUS OM-D E-M1

**OLYMPUS**  
Váše Přehledy, Naše Budoucnost