

**TÉMA: BOD ZLOMU**

Konec racionální ekonomiky.....	12
Žraloci a malé ryby.....	15
Na obzoru převrat managementu?, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	16
Je třeba najít novou strategii, <i>Eva Kislingerová</i> .....	19

**STRATEGICKÝ MANAGEMENT**

Budování firemní komunity.....	20
Je vhodné centralizovat prognózování?, <i>Jiří Šindelář</i> .....	24
Banka HSBC podpoří export.....	25
Spirálový management, <i>Jiří Rotschedl</i> .....	26
Pět velkých omylů o kreativě.....	28
Exportéři mohou žádat o dotace.....	30
Inovační hříchy.....	31
Indie na rychlé dráze.....	32
Při obchodování s Indy humor stranou!.....	34

**EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT**

Proč týmy nefungují.....	36
Vrcholové týmy, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	40
Metoda Inner Game pro manažery.....	41
Optimalizace časového hospodářství, <i>David Holínek</i> .....	42
Poučení pro marketing.....	44
Moderní marketingový mix v řízení, <i>Jiří Rotschedl</i> .....	46
Jste pružní při zavádění novinek?, <i>Petr Máša</i> .....	48
Soudní řízení jsou stále nákladnější, <i>Oldřiška Luňáčková</i> .....	50
Datové schránky 100 dní poté.....	51
V České republice se loni prodalo o třetinu počítačů méně.....	53
Jak nakupovat nový software, <i>Miroslav Nejedlý</i> .....	54
ČR patří mezi 30 zemí s nejvyspělejším IT odvětvím.....	56
Jak na mzdy a stále se měnící zákony, <i>Hana Zedníková</i> .....	57

**SPECIÁL: REALITY**

Stagnace na trhu nemovitostí, <i>Milan Cikánek</i> .....	58
Bydlení měníme třikrát za život.....	61
Mezi ohroženými subjekty je nejvíce developerů.....	61
Krise tlačí ceny realit dolů.....	62
Stavebnictví dno teprve čeká.....	63

**MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI**

Proč nemám paměť na jména.....	64
Jak odradit nově přijaté zaměstnance.....	66
Manažer a komunikace, <i>Jolana Kalábová, Renata Chloupková</i> .....	68
Jak řídit zmenšené ambice.....	70
Jak si udržet pověst dobrého zaměstnavatele.....	71

**KARIÉRA**

Alfred P. Sloan: Život s General Motors, <i>Jan Kapoun</i> .....	72
Pozitivní postoj chce odvalu, <i>Máša Vítková, Radka Martínková</i> .....	76
Ego nesmí rozhodovat.....	78
Jak si vybrat MBA.....	79

**strana 12****KONEC RACIONÁLNÍ EKONOMIKY**

Globální ekonomická krize otřásla dvěma články naší víry ve standardní ekonomickou teorii: že lidé zpravidla rozhodují racionálně a že neviditelná ruka trhu slouží jako spolehlivý korektiv případné nerovnováhy. Nyní musíme tyto a další předpoklady opustit.

**strana 20****BUDOVÁNÍ FIREMNÍ KOMUNITY**

Za dnešní ekonomickou krizí se skrývá jiná krize daleko větších rozměrů: znehodnocení podniků jakožto společenství lidí, kteří k němu náležejí, pečují o něj a mají k němu kladný vztah. Chtějí-li podniky přežít v dnešním i budoucím světě, musí se přetvořit tak, aby se staly místem, kde se lidé angažují.

**strana 26****SPIRÁLOVÝ MANAGEMENT**

Firmy se často potýkají s nesnáze-  
mi, jejichž příčiny a původ bývají  
mnohdy zahaleny rouškou tajem-  
ství. Často je to způsobené  
pouhou neznalostí principů, které  
jsou zcela běžné v přírodě a bez  
nichž by příroda vůbec nemohla  
fungovat.

**strana 76****POZITIVNÍ POSTOJ  
CHCE ODVAHU**

Pozitivní postoj je sousloví  
do značné míry zprofanované.  
Často si pod touto charakteristikou  
představíme nějakého snílka,  
někoho mimo reálný svět. Tato  
představa je zcela mylná. Pozitivní  
postoj znamená zodpovědnost,  
cílevědomost a tvrdou práci.