

<b>TÉMA: ZDÁNÍ KLAME</b>	
Nejlepší praktiky? Zdání klame, <i>Ján Košturiak</i> .....	12
Odvážný ústup může zachránit firmu.....	17
Uspěla či neuspěla ekonomie dobra?, <i>Jan Truneček</i> .....	20
<b>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>	
Kdy jít do boje.....	22
Vůdcovství v (permanentní) krizi.....	28
Neviditelný teamwork, <i>Pavel Náhlovský</i> .....	32
Co by měl vědět každý podnikatel, <i>Jitka Srpová</i> .....	34
Štíhlá výroba (2), <i>Jaroslav Herec</i> .....	36
O úspěchu inovačních nápadů.....	38
Holistický management, <i>Alexander Huňát</i> .....	39
Proč a jak, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	40
<b>EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT</b>	
Co neříkat nadřízenému.....	42
Umíte skutečně efektivně komunikovat, <i>Dagmar Bínová a Šárka Krkošková</i> .....	44
Jak využít hodnotu informací.....	47
Pravda o nákladech IT.....	49
Praktická aplikace a úskalí rámcových smluv, <i>Tomáš Machurek</i> .....	50
Souřadnice rozvoje managementu, <i>Ľubomír Jemala</i> .....	52
<b>SPECIÁL: ERP A BI</b>	
Systémy ERP v ČR: situace a nové trendy, <i>Antonín Hamřík, Pavel Štefek</i> .....	54
Uživatelská práce s ERP potřebuje vzpruhu, <i>Pavel Bláhovec</i> .....	56
Jak na úspory s ERP, <i>Kamil Pittner</i> .....	57
Business Intelligence strategie, <i>Jan Škanta</i> .....	59
Po čem firmy touží, <i>Hana Ševčíková</i> .....	60
Nové trendy v analýze informací, <i>Bořivoj Tydlitát</i> .....	62
<b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	
Etické dilema: Jak na to?.....	64
Předpokladem autority je důvěryhodnost, <i>Jan Urban</i> .....	67
Jak vést multikulturní tým, <i>Zuzana Čempelová</i> .....	70
<b>KARIÉRA</b>	
Management přes hranice, <i>Jan Kapoun</i> .....	72
Vaše cesta na vrchol.....	75
Manažer a intuice.....	76
Jak se stát dobrým manažerem, <i>Lucie Kaválková</i> .....	78
Víra v kreativitu ji může vyvolat.....	79
<b>PŘÍLOHA: PERSONALISTIKA ONLINE</b>	

**strana 17****ODVÁŽNÝ ÚSTUP  
MŮŽE ZACHRÁNIT  
FIRMU**

Když se objeví nová technologie, můžou se ti, jejichž obchodní úspěch se opíral o tu překonanou, snažit na ni přejít nebo ji porazit. Existuje ale třetí možnost, a ta často bývá nejlepší ze všech.

**strana 22****KDY JÍT DO BOJE**

Je na čase přestat předstírat, že bezkonfliktní týmy jsou oporou podniku. Je na čase připustit, že vyváženost mezi společným stanoviskem a konkurencí názorů je to, co nutí jednotlivce i skupiny vydat ze sebe to nejlepší. Je na čase začít směřovat zaměstnance do těch správných bojů.

**strana 67****PŘEDPOKLADEM  
AUTORITY JE  
DŮVĚRYHODNOST**

Manažeři se velmi často zajímají o svou autoritu. Chápu ji, zcela oprávněně, jako jeden z důležitých řídicích nástrojů. Ne vždy se ji však snaží vytvářet nebo posilovat těmi nevhodnějšími prostředky. Často ji naopak zbytečně ztrácejí.

**strana 76****MANAŽER A INTUICE**

Intuice je něco, co je těžké nějak uchopit. Přesto je řada manažerů přesvědčena, že jejich intuice je v byznysu nepostradatelná. Někteří z nich mají pravdu. Co přesně tedy intuice je, jak funguje a dá se na ni pracovat?