TÉMA: SELHÁNÍ
Příčiny a důsledky selhání v roli vůdce, *Jan Urban* 12
Přiznávejte své chyby 14
Jste připraveni odrazit se ode dna? 15
Nejlepší praktiky vás daleko nedovedou 18

STRATEGICKÝ MANAGEMENT
Jak změnit firemní kulturu 20
Jaká je budoucnost procesního řízení, *Endre Tóth* 23
Proč podniky neexperimentují 27
V Česku přibylo zahraničních živnostníků 27
Fúze a akvizice: jak předejít rizikům, *Michal Mišun* 28
Jak zvládnout realizaci strategie 30
Strategie územního celku, *Zuzana Stefanovová, Václav Lednický* 33

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT
Obchodní tým a výkonnost firmy, *Kamil Krč* 36
Jak dovést zaměstnance k lepšímu výkonu, *Václav Jung* 39
Klíč k úspěšnosti firmy: spokojení zaměstnanci 41
Samopochvala nesmrdí, *Jan Purkert* 42
Bankovní franchisa: dobrý sluha, špatný pán, *Pavel Vosoba* 44
Zpětná vazba od zákazníků 45
Insolvenční návrh a zneužití práva, *Bohumil Havel* 46
Úspěšný management technologií 48
Vítězné tažení cloud computingu 49

SPECIÁL: CSR
Podniky očekávají od vlády iniciativu 50
Software od Siemensu hospodaří s energií 50
Firemní dárcovství – úsporná cesta 52
Podpořte obnovu krajiny s ČSOB 53
SAP pomáhá kontrolovat emise 53
CSR vyžaduje změnu myšlení, *Jakub Vlk* 54
CSR je investice, ne mecenášství, *Jiří Kukačka* 54

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI
Závistivost škodí vám i firmě 56
Žádný strach před lítostí 60
Kritické myšlení pro lídry 21. století 61
Pět tajemství velkých inovátorů 62
Mlčení je nejhorší zpětná vazba 63

KARIÉRA
Iacocca: Vlastní životopis, *Jan Kapoun* 64
Práce a soukromí: jak je sladit, *Iveta Němečková* 68
Musíme být psychicky odolní? 69
Manažer a jeho šašek, *Jan Purkert* 70
Revoluční koncept programů MBA a LLM 71

PŘÍLOHA: RAKOUSKO: VÝZNAMNÝ PARTNER

strana 15

JSTE PŘIPRAVENI ODRAZIT SE ODE DNA?

Když se firmy snaží vyhrabat ze dna recese, nestačí, aby jejich lídři připravili „dokonalou" strategii, přikrčili se a čekali, že se – s pomocí trhu – naplní. Je zapotřebí něco jiného: definovat široce strategické směřování, ale zachovat si otevřenost vůči nečekaným příležitostem, které se mohou objevovat.

strana 36

OBCHODNÍ TÝM A VÝKONNOST FIRMY

Jak motivovat obchodní tým ke zvýšení výkonnosti firmy? Tato absurdní otázka odráží smýšlení některých manažerů, kteří veškerou zodpovědnost za prodejní výsledky přisuzují automaticky pouze obchodnímu oddělení.

strana 56

ZÁVISTIVOST ŠKODÍ VÁM I FIRMĚ

Pokud je závist ponechána bez kontroly vědomí, může sabotovat vaši osobní výkonnost i úspěšnost firmy. V době ekonomické krize a všeobecné nejistoty je toto nebezpečí tím větší. Tuto emoci lze však lze zvládnout a dokonce transformovat v určitou výhodu.

strana 70

MANAŽER A JEHO ŠAŠEK

Také rádi sledujete pohádky? Právě v pohádkách se šašci objevují nejčastěji. Naopak o někoho, kdo by byl nazýván manažerem, v nich nezavadíme. Proč tedy spojovat manažera se šaškem, má to v moderním světě vůbec nějaký smysl?