

TÉMA: VZTAHY	
Hvězdy ve firmě potřebují kolegy.....	12
Komunitní vztahy.....	16
Získejte více zákazníků pomocí networkingu.....	21
Co víte o svých zákaznících.....	22
Podniky a sociální sítě.....	25
Smíšené týmy top manažerů.....	26
STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
Hrozí vaší firmě vyhoření?.....	28
Hodnotově orientované řízení firmy.....	32
Nebezpečná fáze soudobé krize, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	35
Skrytá rizika na rozvojových trzích.....	36
EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Personální rodinná politika.....	40
Na co se ptát při najímání manažera.....	42
Jak správně vést výstupní rozhovory.....	43
Jak získat maximum z talentů.....	44
Kreditní informace a práce s nimi, <i>Petr Půta</i>	46
Budoucnost auditu je otevřená.....	49
Federativní systémy a kvalita dat, <i>Roman Tobíšek</i>	51
SPECIÁL: IT BEZPEČNOST	
Online „minulost“ vám může zničit kariéru.....	54
Podvodníci si objevili lvetu Bartošovou.....	56
Hrozba pro firemní data.....	57
Pět hlavních trendů malwaru a spamu.....	58
Ochranu informací nelze zanedbávat.....	59
Tuzemské firmy nechrání svá data.....	60
Menší firmy podceňují rizika.....	61
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Vzorový průběh hodnotícího rozhovoru.....	62
Mlčení zaměstnanců.....	64
Sebekázeň: podmínka úspěšnosti, <i>Pavel Náhlovský</i>	65
Pět léček při měření výkonnosti.....	66
KARIÉRA	
Michael E. Porter: Konkurenční výhoda, <i>Jan Kapoun</i>	70
Proč a jak budovat síť vztahů.....	74
Jak působím na druhé lidi.....	75
Proč je tak těžké se změnit.....	76
Osm otázek k náborovému procesu.....	77
Leadership a emocionální inteligence, <i>Štěpánka Čápková</i>	78

PŘÍLOHA: TRH PRÁCE A ODMĚŇOVÁNÍ

strana 12

HVĚZDY VE FIRMĚ POTŘEBUJÍ KOLEGY

Současná ekonomická recese nabídla manažerům možnost získat levně zaměstnance "hvězdného" formátu. Mnoho firem si tak najme špičkového člověka – a čekají, co se bude dít. Často se neděje nic. Většine firem se totiž nedaří své nové zaměstnance integrovat.

strana 36

SKRYTÁ RIZIKA NA ROZVOJOVÝCH TRZÍCH

Vlády v rozvojových zemích už nekonfiskují zahraniční investice. Místo toho hledají cesty, jak přeměrovat zisky k sobě. Tradiční nástroje k omezení rizika zahraničních investic už nejsou efektivní. Mohou vám však pomoci nové nástroje na bázi moderních komunikačních technologií.

strana 43

JAK SPRÁVNĚ VÉST VÝSTUPNÍ ROZHOVORY

Stojí za to znovu promyslet způsob vedení výstupních rozhovorů. Ať je vedete osobně, telefonicky nebo nějakou elektronickou formou, to, co je skutečně důležité, je důvod, proč zaměstnanec chce odejít nebo odchází. Nic jiného.

strana 66

PĚT LÉČEK PŘI MĚŘENÍ VÝKONNOSTI

Měření výkonnosti svého podniku považuje většina manažerů za obtížný úkol. Proto jej přenechávají jiným. Nevyhnutelným důsledkem je spousta čísel, která ale poskytují jen malý vhled do výkonnosti podniku a mohou dokonce vést k rozhodnutím, která ji poškodí.