

<b>TÉMA: STRATEGICKÉ ROZHODOVÁNÍ</b>	
Reorganizujte podle rozhodování.....	12
Strategie konkurenční výhody, <i>Gustav Tomek</i> .....	16
Konečně efektivní systém řízení strategie.....	19
Emočně inteligentní realizace strategie.....	20
<b>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>	
Jak se stát „zelenou“ firmou.....	22
Národní cena kvality ČR.....	25
Cenová politika a zákazník.....	26
Jak odstartovat podnikatelskou revoluci.....	30
Máte dost silný podnikatelský ekosystém?.....	34
Limitovat je cennější než inovovat.....	36
Neopustte své hodnoty.....	37
<b>EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT</b>	
Jak obchodovat s mobilní generací.....	38
Proces transferu technologií, <i>Marek Jemala</i> .....	42
Transferujte technologie, <i>Tomáš Halva</i> .....	46
Není zákazník jako zákazník, <i>Šárka Krkošková, Dagmar Bínová</i> .....	48
<b>SPECIÁL: BEZPEČNOST</b>	
Electronic Discovery, <i>Pavel Jankech</i> .....	52
Jak chránit firemní data, <i>Vladimír Páral</i> .....	54
Statistikou na teroristy, <i>Pavel Houser</i> .....	56
Nejrizikovější webové domény.....	58
Vzhůru do oblak, <i>Jarmila Frejtichová</i> .....	59
Sledujete své zaměstnance? <i>David Netušil, Walter Pavliš</i> .....	60
<b>SPECIÁL: MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ</b>	
Management osobní energie; <i>Ingrid Haburaiová, Eva Skaláková</i> .....	62
Vyhoření: Jak na prevenci.....	65
<b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	
Komunikace a řízení změn.....	68
Efektivní delegování, <i>Zuzana Čempelová</i> .....	70
<b>KARIÉRA</b>	
Peter M. Senge: Pátá disciplína, <i>Jan Kapoun</i> .....	72
Osm mýtů o stresu.....	76
Ženy v managementu: prelud pokroku.....	78
Jste potenciální hvězda?.....	80
Benefity jsou výhodnou formou motivace.....	83
<b>PŘÍLOHA: OSOBNÍ FINANCE</b>	
<b>SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA: TRENDY FIREMNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ</b>	

## strana 12

### REORGANIZUJTE PODLE ROZHODOVÁNÍ

Mnozí CEO se domnívají, že klíčovým faktorem finančního výkonu je organizační struktura. To vysvětluje, proč jsou reorganizace u nejvyšších šéfů tak populární. Jejich nápadně častý neúspěch spočívá v zásadním nepochopení vazby mezi strukturou a výkonem.

## strana 30

### JAK ODSTARTOVAT PODNIKATELSKOU REVOLUCI

Četné studie potvrzují pozitivní vazbu rozvoje podnikatelství na vytváření nových pracovních míst, růst ekonomiky a dlouhodobé zvyšování produktivity. Země, která chce účinně povzbuzovat podnikatelskou aktivitu a urychlit růst ekonomiky, potřebuje vytvořit ekosystém na podporu

## strana 48

### NENÍ ZÁKAZNÍK JAKO ZÁKAZNÍK

Jsou případy, kdy 50 % ztráty organizace generují 2 % nehodnotných klientů. Pokud dokážeme rozlišit mezi hodnotným a nehodnotným zákazníkem a s touto informací budeme vhodným způsobem dále pracovat, můžeme významně zvýšit efektivitu firemních procesů.

## strana 80

### JSTE POTENCIÁLNÍ HVĚZDA?

Někteří zaměstnanci jsou talentovanější než ostatní. To je těžko oddiskovatelný fakt. Jak ale zacházet právě s takovými lidmi, kteří se zdají mít největší potenciál? O tom by se naopak diskutovat mělo.