

**TÉMA: POTENCIÁL ZAMĚSTNANCŮ**

Potenciál zaměstnanců a jak ho využít.....	10
Sedí vám vaše práce? .....	12
Co je to úspěch.....	16
Management talentů: priorita roku 2011, <i>Pavel Náhlavský</i> .....	18
Priorita číslo jedna .....	18
Jak motivovat střední management.....	21

**STRATEGICKÝ MANAGEMENT**

Neignorujete trendy? .....	22
Řízení obchodních aktivit podniku, <i>Karel Havlíček</i> .....	26
Dharma zdarma.....	30
Korupce odrazuje investory, <i>Aleš Pachmann</i> .....	31
Překvapivé charakteristiky dobrých vůdců, <i>Hana Petrová</i> .....	32
Černé myšlenky .....	33
Manažeři, technokraté, esteticí, <i>Pavel Houser</i> .....	34
Přesvědčivá nejistota.....	36
Stojíme stále o zlepšování procesů?, <i>Jindřich Vincek</i> .....	37

**EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT**

Zdraví, energie, motivace .....	38
Wellness a osobní energie.....	42
Životní koučování: benefit pro talenty, <i>Jiří Suchý</i> .....	44
Kirkpatrickův model po 50 letech, <i>David Fojtík</i> .....	47
Co angažovanost posiluje a co ji ubíjí.....	49
Na co se lidé ptají právníků .....	50
Letem světem iluzí o státním dluhu, <i>Jan Vlachý</i> .....	51
Daňové ráje lákají .....	53
Marketingové mixy pro podniky zakleté, <i>Milan Kašík, Karel Havlíček</i> .....	55

**SPECIÁL: BUSINESS INTELLIGENCE**

Braňte se informační explozi, <i>Miloš Uldrich</i> .....	58
Jak si stojí data mining, <i>Dagmar Bínová</i> .....	60
Nejen důležitá data, <i>Petra Kratochvílová, Kamil Czkanďera</i> .....	62

**SPECIÁL: MANAŽER ROKU 2010 .....**

63

**MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI**

Rozhovory v manažerské praxi.....	92
Jak řešit špatné pracovní výkony .....	93
Cibule v managementu, <i>Vladimír Mařádek</i> .....	96
Tak ještě jednou, prosím .....	97

**KARIÉRA**

Hewlett-Packard Company .....	98
-------------------------------	----

**SPECIÁL: FINANCOVÁNÍ FIREM.....**

105

**strana 18****MANAGEMENT  
TALENTŮ: PRIORITA  
PRO ROK 2011**

Zatímco v minulosti potřebovaly společnosti pro svůj růst především přístup ke kapitálu, nyní se ukazuje, že důležitější budou „talenty“. A právě přístup k talentům se stane hlavní konkurenční výhodou v nadcházejícím období.

**strana 32****PŘEKVAPIVÉ  
CHARAKTERISTIKY  
DOBRÝCH VŮDCŮ**

Existují jednoznačně předvídatelné vlastnosti, které charakterizují dobrého vůdce. Jsou však i charakteristiky, které bychom u dobrých vůdců nepředpokládali a které nás překvapí. Například pocit viny.

**strana 49****CO ANGAŽOVANOST  
POSILUJE A CO JI UBÍJÍ**

Angažovaní zaměstnanci lépe pracují a vyvíjejí více iniciativy. Ale jak udržet vysokou úroveň angažovanosti právě v této nejisté době? Zdá se, že je třeba soustředit se spíše na psychologické a sociální procesy než na finanční stimuly.

**strana 97****TAK JEŠTĚ JEDNOU,  
PROSÍM**

Lidem, kteří dokáží šikovně obcházet otázky, ostatní věří více než těm, kteří odpovídají pravdivě. Skutečně lze posluchače takto klamat? Ano, říkají výzkumy. Musíte v tom ale být doopravdy dobří.