

TÉMA: PORADY

Jak vést porady efektivně, <i>Zuzana Čempelová</i>	10
Kreativní přístup k poradám.....	15
Umění pracovat s náhodou, <i>Alena Breuerová</i>	18

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Podpora dluhů, <i>Jan Urban</i>	20
Transformace firemní kultury, <i>David Brož</i>	22
Simulace ve službách portfolia, <i>Jiří Weinberger</i>	26
Jak využít kolektivní inteligenci.....	29
Proč nechodit k lékaři, <i>Pavel Houser</i>	32
Inovační řízení podniků, <i>Karel Havlíček</i>	34
Jak vytvořit klima pro inovaci.....	37
Brno, brána do biotechnologií, <i>Monika Vrbková, Lucie Kanioková</i> ..	38
Zpětná inovace v GE.....	40

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Proč nekupujete venezuelskou čokoládu.....	44
S mýty bojují i luxusní značky.....	46
Na návštěvě u krále, <i>Jarmila Frejtichová</i>	47
Jak zvýšit zisk pomocí marketingu, <i>Dana Odehnalová</i>	50
Expertí na marketing mají problém.....	52
TCO – nové nebo věčné téma? <i>Radovan Mužík</i>	53
Auta v českých domácnostech.....	55
Jak inteligentně šetřit náklady, <i>Roman Prchal</i>	56
Office 365 – vše pro váš byznys.....	58
Mobilní uživatelé představují bezpečnostní riziko.....	59

SPECIÁLY:

Nebankovní financování má našlápnuto, <i>Denisa Ranochová</i>	60
Absolventi MBA předcházejí krizím.....	62
Excelentní organizace očima Toma Peterse.....	62
Jak je na tom MBA po krizi? <i>Jakub Vlček</i>	64
Hodnotíte své zaměstnance?.....	65
Nejlepší zaměstnavatelé v ČR.....	66
Může změna motivovat?.....	68

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Jak dostat z lidí to nejlepší.....	70
------------------------------------	----

KARIÉRA

Procter & Gamble, <i>Jan Kapoun</i>	74
Jak sabotovat svůj kariérní vzestup.....	78

strana 15**KREATIVNÍ PŘÍSTUP K PORADÁM**

Ve světě podnikání se rozlišují dva typy lidí: disciplinovaní s citem pro efektivitu a nespoutaní kreativci. Ti druzí, jak se často soudí, mají své místo ve výzkumu a vývoji. Možná je na čase tyto představy přehodnotit.

strana 32**PROČ NECHODIT K LÉKAŘI**

Chladná statistická analýza dat často ukáže, že „všechno je jinak“, než jak napovídá zdravý rozum. Z logiky výsledek neodvodíme, maximálně ji lze aplikovat zpětně, abychom nějak zdůvodnili podivnosti, které tu a tam vykuknou na povrch zdánlivě spořádané reality.

strana 40**ZPĚTNÁ INOVACE V GE**

Po desetiletí General Electric prodávala modifikované západní produkty na trhy rozvojových zemí. Nyní, aby získala rychle se rozvíjející trhy, se snaží o opak.

strana 70**JAK DOSTAT Z LIDÍ TO NEJLEPŠÍ**

Někteří šéfové dokáží v lidech, které řídí, ubít veškerou inteligenci a schopnosti. Nejchytřejší a nejschopnější ze všech musí být oni sami. Proto potlačují tyto kvality u ostatních. Tím ovšem také potlačují proud svěžích myšlenek zdola.