

<b>TÉMA: ROZHODOVÁNÍ</b>	
Rozhodování z nadhledu, <i>Pavel Náhlovský</i> .....	10
Manažeři nevědí, podle čeho se rozhodovat .....	12
Manažerské dilema: organizovat nebo řídit, <i>Endre Tóth</i> .....	15
Koroze charakteru, <i>Alena Breuerová</i> .....	18
Konec středního manažera? .....	20
<b>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>	
Obchodní model: hledání rovnováhy .....	22
Lze reformovat řízení veřejného sektoru?, <i>Jan Urban</i> .....	26
Flexibilita: efektivnost a růst .....	28
Výhled pozorovaný přes maléry.....	30
Flexibilita rodinných firem.....	32
Výběr manažerů v malém a středním podniku, <i>Karel Havlíček</i> .....	34
Cenová politika v době krize, <i>Hana Petrová</i> .....	38
Pryč se slevami.....	40
Přesvědčivá síla ceny ušlé příležitosti.....	40
<b>EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT</b>	
Kdo je typický podvodník.....	42
Kultura podvádění a jak ji změnit.....	45
Skryté pasti dnešního marketingu .....	46
Stále více firem testuje své zaměstnance, <i>Martina Honsová</i> .....	48
Simulačně-optimalizační modelování .....	49
Práce s talenty v oblasti retailu, <i>Jana Macháčková</i> .....	50
Problém obchodníků: přepracovanost.....	52
Ušetřete desetitisíce na IT.....	54
Počítače běží stovky hodin zbytečně .....	55
Ideální CFO musí být vizionář .....	56
Nechte dlužníka, aby uznal svůj dluh.....	57
Třetina výdajů na IT vyletí oknem.....	58
Inovační vouchery – vítaná podpora, .....	59
<i>Jindřich Weiss, David Jánošík</i>	
<b>SPECIÁL: PODNIKOVÉ IT</b>	
Základem řízení jsou informace, .....	60
Sociální sítě ovlivňují vývoj aplikací, <i>Pavel Bláhovec</i> .....	62
Tuzemské firmy najímají externí IT týmy .....	64
Výběr ERP – rozum nebo emoce?, <i>Petr Vopelák</i> .....	66
<b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	
Všechno je v hlavě, <i>Bob Dignen</i> .....	68
Buď připraven.....	71
Myslete globálně, jednejte lokálně .....	72
<b>KARIÉRA</b>	
Lockheed Martin Corporation, <i>Jan Kapoun</i> .....	74
Identifikace s organizací, <i>Vladimír Mařádek</i> .....	79
Omládněte bez plastické operace .....	79

**strana 10****ROZHODOVÁNÍ  
Z NADHLEDU**

Rozhodování je bezpochyby klíčovou aktivitou každého manažera, která – podle toho, jak je zvládnuta – je určující pro jeho úspěšnost. Manažerská rozhodnutí a jejich realizace jsou konec konců to hlavní, čím se manažeři podílejí na výsledcích podniku.

**strana 46****SKRYTÉ PASTI  
DNEŠNÍHO  
MARKETINGU**

Jistě jste si vypracovali detailní plány pro marketing svých produktů v rychle rostoucích rozvojových ekonomikách. Víte ale, jak budou reagovat zákazníci v obchodech?

**strana 71****BUĎ PŘIPRAVEN**

Nikdy nedostanete druhou šanci, abyste mohli udělat první dojem. Přesto se lidé v tomto směru dopouštějí zásadních chyb. Většina z nich je přitom zbytečná a lze se jim vyhnout.

**strana 74****LOCKHEED MARTIN  
CORPORATION**

Pojem „skunk works“ označuje v moderním managementu autonomní jednotku pracující na řešení konkrétních úkolů. Kolébkou tohoto modelu, který se zrodil již za druhé světové války, byla Lockheed Corporation.