

TÉMA: UMĚNÍ VÍTĚZIT

Život je boj, <i>Alena Breuerová</i>	10
Voják a manažer	14
Manažeri se nesmí přizbrojovat, <i>Jan Purkert</i>	16
Delegování na bojišti.....	17
Extrémní vyjednávání.....	18
Umění vítězit	20
Napoleon o vedení (války).....	20

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Žádné teorie, ale praktické poznatky, <i>Zdeněk Souček</i>	22
Podnik a manažer za 30 let, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	27
Řízení za podmínek světového chaosu, <i>Zdeněk Mikoláš</i>	29
Zlepšování realizace projektů, <i>Ján Košturiak</i>	31
4 podmínky, 4 překážky, <i>Ivan Miller</i>	36
Restrukturalizace v malé a střední firmě, <i>Karel Havlíček</i>	39
CzechTrade chce být radarem, <i>Jarmila Frejtichová</i>	42
USA stále udávají tempo i trendy, <i>Zuzana Pittnerová</i>	45
Češi zakládají mezinárodní holdingy.....	49

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

3D tiskárny v kuchyni, <i>Pavel Houser</i>	50
Jak dál ve společenské odpovědnosti, <i>Martin Sedláček</i>	41

SPECIÁL: SYSTÉMOVÁ INTEGRACE

Je systémová integrace ještě trendy? <i>Daniel Frémund</i>	56
ERP systémy zvyšují efektivitu řízení	57
Systémová integrace i pod mraky? <i>Petr Kučera</i>	58

SPECIÁL: PODNIKOVÉ FINANCE

Zvýhodněné europlatby i účet v jüanech.....	62
---	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Nová role top managementu, <i>Zbyněk Pitra</i>	68
--	----

KARIÉRA

Ono se to třeba podaří, <i>Jarmila Frejtichová</i>	56
Motorola, <i>Jan Kapoun</i>	75

strana 10**ŽIVOT JE BOJ**

Ozbrojené síly se rozvíjením toho, co se označuje jako leadership či vedení, zabývají mnohem déle než podnikatelský svět. To, že je možné se vojenskými zkušenostmi v této oblasti inspirovat, je více než jasné.

strana 22**ŽÁDNÁ TEORIE, ALE PRAKTICKÉ POZNATKY**

Cílem tohoto článku je v maximální stručnosti ukázat poznatky českých manažerů, kteří dokázali i v krizi řídit své podniky tak, aby nejen úspěšně přežily, ale připravily se i na náročnou budoucnost.

strana 31**ZLEPŠOVÁNÍ REALIZACE PROJEKTŮ**

Současná doba bývá označována jako období permanentní nestability. Nikdo neví, co bude, nedá se prognózovat ani plánovat, mnohé manažerské poučky a rady napsané v časech stability je třeba raději zapomenout.

strana 42**CZECHTRADE CHCE BÝT RADAREM**

Ekonomika země velikosti České republiky je bytostně závislá na úspěšnosti vývozu domácí produkce. Vládní organizace na podporu exportu CzechTrade proto připravila a v současnosti realizuje novou koncepci svého působení.