

TÉMA: SPOLUPRÁCE	
Spolupráce jako konkurenční výhoda	10
Čtyři úkoly týmového vůdcovství	13
Zaklínadlo: týmová práce	14
Jak vybudovat z řízeného kolektivu tým	17
Máte problém s networkingem?.....	19
STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
Závist na pracovišti.....	20
Hedonické zdržení, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	23
Jak získat náskok před konkurenty	24
Soumrak západních zaměstnavatelů	25
Mohlo by Česko být jako Čína?, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	27
Hýřivý svět barev a ozdob, <i>Pavel Houser</i>	28
Svět je propojený, ale pořád ještě málo	31
EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Personální agentura ano či ne?, <i>Zuzana Šlapalová Čempelová</i>	32
Skrytá rizika řízení výkonnosti, <i>Tereza Kožuská</i>	36
Střední management a motivace zaměstnanců	38
Řízení lidí v poradenské společnosti, <i>Mojmír Urbánek</i>	39
Když se řekne Mystery Employee, <i>Markéta Šimáková</i>	41
Včasné odhalení může zachránit miliony, <i>Ján Lalka</i>	43
Zájem o daňové ráje opět stoupá	46
Na vzdělávání firmám přispívá EU, <i>Petra Hanušková</i>	48
Podnikatelé a daňová reforma.....	50
Vybíráte partnera pro inkaso pohledávek?	52
Jací jsou tuzemští manažeři	54
SPECIÁL: TRENDY ICT	
Komunikace reagují na mobilitu, <i>Frederic Boone</i>	56
Webové technologie? Jistěže ano!, <i>Marek Kocan</i>	58
Cloud dospěl, nyní přicházejí Big Data, <i>Petr Špinar</i>	60
Trendy v korporátním tisku, <i>Petr Kacíř</i>	61
Hýčkejte si své IT i v krizi, <i>Kamil Pittner</i>	62
ERP systém pro finanční ředitele, <i>Vladimír Králíček</i>	64
Naším zájmem je přínos pro uživatele.....	66
Co obnáší fúze dvou IT firem.....	67
Konkurenceschopnost IT v Česku klesla	68
Jak zajistit kvalitní outsourcing IT, <i>Luboš Liška</i>	70
Absolutní důvěra není na místě, <i>Antonín Hamřík, Lukáš Nápravník</i>	72
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Od vzdělávání k manažerské moudrosti, <i>Pavel Náhlovský</i>	74
Potřebujeme zralejší manažery	77
KARIÉRA	
Samsung Group, <i>Jan Kapoun</i>	78
BBA vás dovede k MBA, <i>Pavel Makovský</i>	84
REJSTŘÍK	

strana 10

SPOLUPRÁCE JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA

Podnikání ve světě, který je propojený jako nikdy, vyžaduje změnu ve stylu vedení. Nevyužít možností, které nabízejí sociální média a globalizace, by bylo hloupé.

strana 20

ZÁVIST NA PRACOVIŠTI

Zdá se, že závist kolegů je obecně rozšířený jev mezi prominentnímu osobnostmi na prestižních pozicích, v politice či showbusinessu. Závist lze však nalézt i na běžných pracovištích.

strana 25

SOUMRAK ZÁPADNÍCH ZAMĚSTNAVATELŮ

Západní společnosti v Číně si na nedostatek zájmu o práci u nich nemohly stěžovat. To, nač žehraly, byla neadekvátní kvalifikace uchazečů – obvyklý problém. To se teď mění.

strana 41

KDYŽ SE ŘEKNE MYSTERY EMPLOYEE

Občas se každý manažer nebo majitel firmy dostane do situace, kdy by si přál pozorovat své podřízené, aniž by byl sám spatřen. Stát se „zlatou muškou“ z pohádky a sledovat, co se děje. Mystery employee může toto přání zčásti splnit.