

**TÉMA: KOMPLEXITA**

|  |    |
|--|----|
| Komplexita a jak s ní žít, <i>Hana Petrová</i> .....             | 10 |
| Jak nezaspat změny, <i>Jiří Beran</i> .....                      | 14 |
| Jak opravit kapitalismus, <i>Endre Tóth</i> .....                | 16 |
| Vývoj eurozóny přiděluje manažerům vrásky .....                  | 18 |
| Komunikátor jako strategický partner, <i>Dana Poullová</i> ..... | 19 |

**STRATEGICKÝ MANAGEMENT**

|  |    |
|--|----|
| Turecko – partner české ekonomiky, <i>Michal Koščo</i> .....           | 22 |
| Labužníci z celého světa objevují tureckou kuchyni .....               | 24 |
| Zůstane Turecko za plotem? .....                                       | 24 |
| Turecku roste sebevědomí, <i>Karel Havlíček</i> .....                  | 25 |
| Smutná realita interní komunikace, <i>Kamila Olivová-Freyová</i> ..... | 28 |
| Certifikace v projektovém řízení, <i>Jiří Krátký</i> .....             | 32 |
| Co je konkurenční výhodou Česka.....                                   | 33 |
| Péče o zákazníky a controlling.....                                    | 34 |
| Po osmi letech klesly příjmy domácností .....                          | 36 |
| Tento rok bude jiný, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....                  | 37 |
| Českem se šíří pesimismus.....   | 38 |
| Viry a bakterie v globalizovaném světě, <i>Pavel Houser</i> .....      | 39 |

**EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT**

|   |    |
|---|----|
| Online marketing má ještě rezervy.....                                  | 42 |
| Všechno je jinak, kupujte marky, <i>Markéta Šichtařová</i> .....        | 44 |
| Employee Empowerment, <i>Petr Kadlec</i> .....                          | 46 |
| Jak efektivně adaptovat nováčky, <i>Zuzana Šlapalová-Čempelová</i> .... | 48 |

**SPECIÁL: ERP**

|   |    |
|---|----|
| Jak na výběr vhodného ERP systému, <i>Jarmila Frejtichová</i> ..... | 52 |
| Budte FIT .....   | 55 |
| Podnikové systémy, <i>Marek Kocan</i> .....                         | 56 |
| Při výběru ERP nezapomínejte na design, <i>Pavel Bláhovec</i> ..... | 59 |

**SPECIÁL: ŽENY V BYZNYSU**

|  |    |
|--|----|
| Ani lepší, ani horší, ale jiná, <i>Jarmila Frejtichová</i> ..... | 60 |
| Ženy a technologie, <i>Klára Antošová</i> .....                  | 63 |
| Feminizace chudoby.....  | 64 |
| Žen v top managementu je stále více.....                         | 65 |
| Mýty o ženském leadershipu, <i>Magdaléna Čevelová</i> .....      | 67 |
| Ženy vydělávají téměř o čtvrtinu méně než muži .....             | 69 |

**SPECIÁL: MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ**

|  |    |
|--|----|
| Motivujete nebo manipulujete, <i>Pavel Náhlovský</i> ..... | 70 |
| Pět znaků špatných manažerů .....                          | 74 |
| Porada jako příležitost .....                              | 75 |

**MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI**

|  |    |
|--|----|
| Už představa peněz omezuje bolest .....          | 74 |
| Hrubé chování se v dobrém týmu nevyskytuje ..... | 75 |
| Šance pro kancelářskou romanci .....             | 76 |
| Spojení zaměstnanců se zákazníky.....            | 76 |
| Jací budou ztřejší mladí lídři.....              | 77 |

**KARIÉRA**

|  |    |
|--|----|
| Walt Disney Company, <i>Jan Kapoun</i> ..... | 78 |
|--|----|

**strana 10****KOMPLEXITA A JAK S NÍ ŽÍT**

Rozdíl mezi termíny „složitý“ a „komplexní“ se může jevit jako zanedbatelný. Manažeři by si jej ale uvědomovat měli: pokud by řídili komplexní podnik jen jako složitý, dopouštěli by se vážných chyb.

**strana 46****EMPLOYEE EMPOWERMENT**

Employee/management empowerment se stává trendem v mnoha společnostech. Často je však chápán i prezentován rozdílně. Co tedy skutečně znamená?

**strana 52****JAK NA VÝBĚR ERP SYSTÉMU?**

Výběr podnikového informačního systému není snadná věc. Obvykle s sebou nese nemalou investici, takže očekávání z jeho přínosů bývají často až nerealisticky vysoká. Jak tedy postupovat a na co si dát pozor?

**strana 70****MOTIVUJETE NEBO MANIPULUJETE?**

K manipulaci v jednání s lidmi často dochází bezděčně. Stává se ale také, že je naprosto cílená. Jak se postavit k manipulaci v jednání s lidmi ve firemním kontextu? Budeme ji tolerovat jako jistý styl vedení? Nebo je radno ji regulovat?