

■ TÉMA: ETIKA

Korupce jako denní chleba? <i>Alena Breuerová</i>	10
V boji o zakázky jde etika stranou	14
Profesionální správní rada?	17
Dobrá práce v těžkých časech.....	18
Čeští zaměstnanci často jednájí neeticky	21

■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Smělé myšlenky, jak řešit světové problémy	22
Co znamenají plošné škrty, <i>Libor Wittasek</i>	26
Krizová komunikace – aktuální rizika, <i>Radek Chalupa</i>	28
Vysoká škola je také centrum vzdělání, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	29
Univerzity jako investiční příležitost	30
Best practice pro inovace neexistuje.....	31
Nanotechnologie spojily českou a japonskou univerzitu.....	32
Rizika abstinence a inzulínové pumpy, <i>Pavel Houser</i>	33
České firmy trápí nedostatek technicky vzdělaných pracovníků.....	35

■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Proč lidé nedělají, co mají, <i>Jan Urban</i>	36
Jak motivují v TOS Varnsdorf, <i>Jarmila Frejtichová</i>	39
Jak zabránit podvodům a zpronevěrám	41
Strategický projektový management, <i>Martin Adámek</i>	42
Certifikace – horký trend českých manažerů	44
Flexibilita jako strategický nástroj	45
Factoring z pohledu uživatele, <i>Denisa Ranochová</i>	48
Pokročilé monitorování síťového provozu	51
Jaká je vaše digitální osobnost?	53

■ SPECIÁL: MBA

Dnešní MBA: globální zkušenost, <i>Ivana Goossen</i>	54
Kam směřuje vzdělávání MBA, <i>Michal Henych</i>	56
MBA versus MSC, <i>Jana Zbortková</i>	57
Konference Proměny Evropy	58
UNYP otevírá nový program MBA	59

■ SPECIÁL: BENEFITY

Pružná pracovní doba a dovolená navíc.....	60
Benefity: nutnost, nebo výhoda? <i>Olga Marušová</i>	62

■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Pozitivní inteligence.....	64
Deset nejčastěji chybějících odborných dovedností.....	66
Efektivní týmová spolupráce (1), <i>Zuzana Šlapalová Čempelová</i>	67

■ KARIÉRA

V čem je budoucnost České republiky? <i>Alena Breuerová</i>	70
Nestlé, S.A., <i>Jan Kapoun</i>	74

strana 13

V BOJI O ZAKÁZKY JDE ETIKA STRANOU

Zdá se, jako by růst firmy a podnikatelská etika byly dvě věci, které si v dnešním světě odporují. Počet manažerů ochotných dát kvůli zakázce úplatek dokonce znepokojivě roste.

strana 36

PROČ LIDÉ NEDĚLAJÍ, CO MAJÍ

Důvody, proč zaměstnanci občas postupují jinak, než jejich vedoucí nebo organizace očekává, nemusejí souviset jen s tím, že jim správný postup nikdo nevyšvětlil.

strana 39

JAK MOTIVUJÍ V TOS VARNSDORF

Návštěva v továrně výrobce obráběcích strojů TOS Varnsdorf je zážitek. V regionu, který se potýká s obrovskou nezaměstnaností a nedávno i s etnickými nepokoji, najednou přicházíte do jiného světa.

strana 42

STRATEGICKÝ PROJEKTOVÝ MANAGEMENT

Úspěch se může „přihodit“, nebo být systematicky plánován a řízen. Formulace toho, co úspěch konkrétně pro kterou organizaci znamená, resp. jakým způsobem by tohoto úspěchu mělo být dosaženo, je úlohou strategického řízení.