

INFOGRAFIKA

TÉMA: EMOCE

Šéf jako dalajláma, <i>Alena Breuerová</i> _____	6
Hledání rovnováhy, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	10
Jak ochočit tygra, <i>Pavel Náhlavský</i> _____	14

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Osobní cíle pracovníků, <i>Jan Urban</i> _____	16
Zdraví zaměstnanců je dobrá investice _____	20
Péče o zaměstnance jako konkurenční výhoda _____	22
Hodnocení zaměstnanců: efektivně, nebo raději vůbec ne, <i>Zuzana Šlapalová Čempelová</i> _____	25
Prosperita i úpadek jsou v rukou manažerů, <i>Endre Tóth</i> _____	27
Má certifikace ISO smysl? <i>Jiří Bašta, Ivan Miller</i> _____	30
Poptávka po nebankovním financování se stále zvyšuje, _____	32
Platební morálka v Česku: jsme stále východní Evropa, <i>Petr Zámečník</i> _____	34
Asfaltová směs Viaphone je řešením pro snížení hluku _____	37
Hodnotu zákazníka zvyšují dobré vztahy _____	38
Na sociálních sítích vytváříme své „lepší já“ _____	40
Zneužívání pracovního času: sociální sítě dotahují e-mail _____	43

VĚDA

Chytré sítě všude kolem nás, <i>Pavel Houser</i> _____	46
SPARX: počítačová hra proti depresi _____	48
Co takhle růžovou? _____	49

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Jak prosadit své nápady _____	50
Dvanáct úkolů, které zvládnete dopoledne _____	53

PROFIL

Počítače na míru, <i>Jan Kapoun</i> _____	54
Anketa _____	58

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Chcete být in? Čtete Homéra, <i>Alena Breuerová</i> _____	60
Co číst?, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> _____	64
Michael Porter o strategii a konkurenci: jasně a srozumitelně _____	65
Zvádáte gramatiku? _____	66
Říkáte o sobě víc, než si myslíte _____	67
Aktuality _____	68

PŘÍLOHA: FINANCOVÁNÍ FIREM _____	72
---	----

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Správné inovace správně

Je moderní všude hovořit a psát o inovacích. A to i přesto, že si téměř každý pod tímto pojmem představuje něco jiného – profesor sní o grantu s kouzelným slovíčkem inovace, vědec si pod inovacemi představuje převratný objev, vývojář nebo programátor vytvoření složitého řešení, které splní jeho sen. Koordinátoři inovací organizují v podniku brainstormingy na generování inovačních nápadů a potom přemýšlejí, co s nimi.

Neřešit v zásluhovosti manažerů

Některé vleklé problémy se u nás ani v době krize a recese důsledně neřeší, spíše se prolongují. Takovým problémem je i narůstající disparita mezi ekonomickou výkonností firem a příjmy jejich vrcholových manažerů. Nůžky se mezi nimi dále rozvírají a je otázkou, jak dlouho ještě.

Hodnocení a testování zaměstnanců – oblíbená disciplína zaměstnavatele

Proč je hodnocení a testování zaměstnanců u vedení společnosti tak oblíbené? Kdy je vhodné a kdy naopak může škodit? Jak vnímají zaměstnanci hodnocení a co přináší jejich nadřízeným? Připravili jsme pro vás několik důležitých doporučení, jak konkrétní disciplínu zvládnout – ať už jako zaměstnavatel nebo zaměstnanec.

Od internetu po kartel

Kartely, odolnost Internetu a rozvodných sítí, Google PageRank a na závěr trochu skepse. Zatímco minule jsme se zde zabývali především fungováním sítí ve smyslu dopravní infrastruktury nebo měst, nyní přejdeme k sítím počítačovým a ekonomickým interakcím.