

**TÉMA: PRAVIDLA HRY**

Regulace si zaslouží realistický pohled, <i>Jan Urban</i> _____	8
Kypr favoritem mezi daňovými ráji _____	11
Stát není firma, <i>Alena Breuerová</i> _____	12
Model excelentních služeb v Bombaji _____	20
10. ročník studie Best Employers odstartoval _____	23

**EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT**

Datoví vědci: Zaměstnání 21. století _____	24
Globální odměňování v roce 2013 _____	28
Propouštění v Evropě: podmínky se mění _____	30
Trable někdejší hvězdy _____	34
Jak řešit obtížné životní problémy _____	37
Manažer nebo odborník, <i>Jiří Marek</i> _____	38
Co je business mentoring, <i>Štěpán Klein</i> _____	40
Mýty a skutečnost (4), <i>Pavel Franek</i> _____	42
Pojištění odpovědnosti manažerů, <i>Jiří Janata</i> _____	43
Proti chybnému rozhodnutí se lze pojistit, <i>Martina Traganová</i> _____	45
Víte, co je to heuristiky?, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	46
Inovační vouchery slaví pět let, <i>Helena Továřková</i> _____	48
Každý chce vytvořit něco vlastního, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	50
Outsourcing ICT se vyplatí, <i>Karel Fišnar</i> _____	52
Nástup do Sabrisu vnímám jako šanci dostat se dál _____	53

**VĚDA**

Válka s nádorovými chorobami, <i>Pavel Houser</i> _____	54
---	----

**MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI**

Orchestrace potřeb lidí a organizace, <i>Lubomír Straka</i> _____	56
Spoluprací k úspěchu, <i>Bohumil Tesařík</i> _____	58
Spokojenost jako zdroj motivace _____	60

**PROFIL**

Efekt Honda, <i>Jan Kapoun</i> _____	62
--------------------------------------	----

**STRATEGICKÝ MANAGEMENT**

Změny ve firmě důsledně plánujte _____	66
Otevřené inovace, jejich přínosy a úskalí, <i>Zbyněk Pitra</i> _____	69
Mimořádně nepravděpodobné události, <i>Jiří Weinberger</i> _____	72
Znalostní strategie jako součást strategického řízení, <i>Slávka Sedláková</i> _____	74
Orgány korporací: nová právní úprava, <i>Petr Hrnčíř, Ivona Buchtová</i> _____	76
Aktuality _____	78

**PŘÍLOHA: FINANCOVÁNÍ FIREM****V PŘÍŠTÍM ČÍSLE  
NAJDETE****Když ani nevíme, co nevíme**

Po absolvování mnoha manažerských kurzů jsme na tom tak, že máme firmu plnou nejlepších praktik, příruček a standardů, že místo práce vyplňuje formuláře, katalogy opatření, deadliny a připravujeme powerpointové prezentace. Nezdá se vám, že místo skutečné práce prezentujeme někdy jen její popis, a místo výsledků plány, jak jich dosáhnout? Složitost zabíjí produktivitu, vyhání z firmy zdravý rozum i zákazníka. A nakonec i zbytek normálních lidí.

**Sociální média: neuniká nám něco?**

Všichni uznáváme, že sociální média představují skvělý způsob, jakým lze rozpoznat nové talenty, navazovat s nimi kontakt a propagovat hodnoty naší společnosti. Stačí správně nastavit strategii a budeme po zásluze odměněni. Není to ale bez rizika. Odborníci varují, že pokud se nám to tak docela nepodaří, může to značku zaměstnavatele vážně poškodit.

**Inflace vzdělání podnikům nepomáhá**

Podle rozšířeného názoru je pro hospodářský růst zcela nezbytná vysoce vzdělaná pracovní síla. Ještě více to údajně platí v podmínkách „znalostní ekonomiky“, ve kterých se vzdělání, zejména vysokoškolské, stává hlavním klíčem k prosperitě. Skutečnost je však složitější. Široké rozšíření vyššího vzdělání není ve skutečnosti pro vzestup produktivity zdaleka tak důležité, jak se často předpokládá.

**Změna strategie ve správě pohledávek**

Hospodářská krize v České republice ovlivnila přístup firem ke správě pohledávek. Změna strategie v jejich řízení byla nutná, aby firmy mohly reagovat na platební neschopnost odběratelů a vyvarovaly se druhotné platební neschopnosti. Firmy poučené krizí začaly pracovat s pohledávkami mnohem obezřetněji.