

TÉMA: TRHY

Deformace svobodných trhů, <i>Milan Zelený</i> _____	8
Ničivé inovace z rozvojových trhů _____	12
Jak nakupují chudí spotřebitelé _____	14
Tisíc metrů nemusí být tisíc metrů, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	16
Italské malé firmy sázejí na kvalitu _____	20

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

O úspěchu fúze rozhoduje též identita _____	22
Světové trendy na poli fúzí v roce 2013 _____	26
Nejohodnotnější značky světa _____	28
Změna strategie ve správě pohledávek, <i>Markéta Stržínková</i> _____	30
Neprobádané vody mezinárodních plateb, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	32
Z řádu do chaosu - a zpět _____	34
Proč podle statistik projekty nedopadají dobře, <i>Mirko Křivánek</i> _____	36
Vzdělávejte se pro stabilitu aneb kurzarbeit po česku _____	38
Jak (ne)zadat veřejnou zakázku v architektuře, <i>Adam Rujbr</i> _____	41
Alternativní HR management, <i>Zdeněk Vrbík</i> _____	42
Ženy jsou hnacím motorem ekonomiky _____	44
Šéfova manželka _____	44
Optimalizace skladování zásob _____	45

VĚDA

Jak se kazily zuby, <i>Pavel Houser</i> _____	46
Ekonomické střípky _____	49

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Koncept 3I a rozvoj podnikání, <i>Zbyněk Pitra</i> _____	50
Otevřené inovace: Jen pro ty velké?, <i>Alena Breuerová</i> _____	54
Města budoucnosti _____	57
Zákony kmene _____	58

PROFIL

Jablko v dobrých rukou, <i>Jan Kapoun</i> _____	60
---	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Osobní růst v praxi, <i>Pavel Náhlavský</i> _____	66
Jak se vyrovnat s odmítnutím _____	68
Jak odejít s noblesou _____	69
Aktuality _____	70

SPECIÁL: DATA

Co vám data o zákaznících neřeknou _____	74
Zvolte pro svou firmu optimální úložiště NAS, <i>Galvin Chang</i> _____	76
Chraňte svou identitu _____	78
Zaměstnanci si ponechávají firemní data _____	80
Kam s ním? Do popelnice raději ne _____	81

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Podporovat ekonomiku znamená posilovat tři pilíře trhu

Podpora ekonomiky tradičně využívá především fiskální a měnové nástroje, jejichž účinnost se postupně vytrácí. Její dlouhodobá podpora by měla být založena na principech, o které se tržní systém opírá a které jsou základem jeho dynamiky.

Poučení z rodinných firem

Rodinné podniky – to nejsou jen malé nebo střední firmy lokálního významu. Do skupiny rodinných firem patří i rozvětvené korporace jako je Walmart, Samsung, Tata Group nebo Porsche. Konvenční rozum říká, že rodinné firmy se vyznačují především dlouhodobou orientací, která veřejným akciovým společnostem často chybí. Neví se však, které další faktory stojí za úspěšností rodinných firem.

Kdy může zaměstnavatel oddálit výplatu mzdy?"

Do situace, kdy zaměstnavatel nemá dostatek finančních prostředků na výplatu mezd, se může dostat prakticky kdokoli. Jde o problém nepříjemný pro obě strany a je potřeba, aby se na něj zaměstnavatelé připravili.

O přežití firem v 21. století rozhodne personalistika

Lidé jsou alfa a omegou každé firmy. Výkon každého podniku stojí a padá s kvalitou zaměstnanců. S podobnými personalistickými klišé se setkáváme prakticky denně. Ale ruku na srdce – kolik z nás manažerů skutečně vnímá podstatu těchto proklamací? Nakolik se jejich obsahem řídíme při komunikaci se zaměstnanci, při nastavování hodnotících systémů či hledání vhodného modelu odměňování?