

## TÉMA: MULTIKULTURALITA

Nejezte kuřecí pařátky _____	8
Budoucnost je multikulturní _____	10
Cesta k multikulturnímu týmu, <i>Zuzana Šlapalová-Čempelová</i> _____	12
Multikulturní tým jako příležitost _____	14
Pokrokové firmy sázejí na potenciál _____	15
V počátcích pobytu se člověk stává dítětem _____	16
Klenot mezi manažery _____	18
Města jako myšlenky _____	20
Němci a Nizozemci největšími zahraničními vlastníky _____	22
Chceme, aby se v Ostravě dobře žilo, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	24

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Skutečné řízení procesů: zatím hudba budoucnosti, <i>Pavel Kaplický</i> _____	30
Malé a střední podniky se přizpůsobují globálnímu trhu _____	33
Firmy musejí umět fungovat v nejistotě _____	34
Podcenit prověřování obchodních partnerů se nevyplácí, <i>Ján Lalka</i> _____	36
Jak rozjet vlastní podnikání a nezačínat na „zelené louce“? _____	38
Inovátor, který věděl příliš mnoho _____	39
Akademikům a odborníkům „ano“, CEO a úředníkům „ne“ _____	40

## VĚDA

Přesnější ovládnání magnetů slibuje levnější paměti, <i>Pavel Houser</i> _____	42
K internetu bude v roce 2017 připojena téměř polovina populace _____	45

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Stojíte na křižovatce? _____	46
Trápíte se v práci? Restartujte! _____	49
Kam se poděli skuteční lídři, <i>Jiří Jemelka</i> _____	50
Podporovat ekonomiku znamená posilovat tři pilíře trhu, <i>Jan Urban</i> _____	52
Krátké zprávy _____	55

## PROFIL

Marketing ve virtuálním světě, <i>Jan Kapoun</i> _____	56
--	----

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Manažer v roli kouče ví, že koučink není anarchie, <i>Karel Vaněk</i> _____	60
Aktuality _____	62

# V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

## Udělej to jinak

95 % lidí nikdy nevyužívalo 90 % funkcí videorekordérů, protože jsou příliš složité. Existuje země, kde se podnikatelé musejí vyrovnat se 16 tisíci zákony, v jiné zemi mají daňové zákony přes 40 tisíc stran. Existuje stát, kde se zemědělci vzbouřili, protože nerozuměli zákonům, kterými se měli řídit. V Nizozemsku jedna paní strávila týden v nákupním centru, protože netrefila ven.

## Šest způsobů, jak potopit prorůstovou iniciativu

Tržby a zisky existujících oborů podnikání zavedené firmy rostou jen velmi pomalu, náklady byly již sníženy na minimum, poptávka na trzích, na nichž firma působí, je saturována, akvizice nových firem jsou nákladné a rizikové. Generální ředitel takové společnosti dobře ví, že má povinnost zajistit růst tržní ceny akcií. Nemůže však tento úkol splnit jinak než nějakou prorůstovou iniciativou.

## Domény – nekalé praktiky

Poslední dobou se rozmáhají nekalé praktiky některých firem registrujících internetové domény. Firma zavolá podnikatelům a tvrdí jim, že někdo chce koupit stejnou doménu jen s jinou koncovkou, a nabídne podnikateli přednostní nákup za částku několika tisíců korun plus udržovací poplatek cca 600 Kč ročně. Zmíněné domény samozřejmě nikdo nechce a cena za běžnou registraci domén činí pár stovek korun.

## Nakupit znalosti nestačí

Znalosti a know-how jsou v informačním věku klíčovými a cennými aktivem. To je fakt, který asi málokoho překvapí. Často se však v praxi setkáváme s tím, že řízení znalostí je nesystémové a neumožňuje plně využít potenciál ve znalostech ukrytý. Pojďme se proto podívat na přístupy a běžné chyby při řízení znalostí ve společnostech.