

## TÉMA: RODINNÝ PODNIK

|  |    |
|--|----|
| Komu předat rodinný podnik _____                       | 8  |
| Pokoušet se o nemožné, <i>Alena Breuerová</i> _____    | 12 |
| Výzva pro rodinné firmy, <i>Stanislav Servus</i> _____ | 17 |

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

|  |    |
|--|----|
| Interní a externí pohled na inovace _____  | 18 |
| Akceptujte nepředvídatelnost _____   | 20 |
| Znalostní management jako předpoklad rozvoje inovací,<br><i>Milan Kašík, Naděžda Petřů</i> _____ | 21 |
| Budoucnost výzkumu a vývoje je ve spolupráci _____   | 24 |
| Design na nádraží, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____  | 26 |
| Budoucnost patří davu, <i>Eva Macháčková</i> _____   | 28 |
| Vše máme uvnitř, jen se k tomu dostat, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____                          | 30 |
| Sociální odpovědnost manažera, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> _____                                  | 34 |
| Dobré pro koho? _____  | 35 |
| Hlavním kritériem v ČR je stále cena, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____                           | 36 |
| Je třeba obnovit důvěru v podnikání _____  | 39 |
| Vstup nového občanského zákoníku v účinnost se blíží, <i>Petr Dobeš</i> _____                    | 40 |
| Většina firem netuší, jaké změny přinese nový zákoník _____                                      | 44 |

## VĚDA

|  |    |
|--|----|
| Superpočítač úsporný jako žárovka, <i>Pavel Houser</i> _____ | 46 |
| Ekonomické střípky _____                                     | 49 |

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

|  |    |
|--|----|
| Krise vznikají v podmínkách neodpovědnosti, <i>Jan Urban</i> _____ | 50 |
| Co manažer dělat musí, nemusí a nesmí, <i>Endre Tóth</i> _____     | 53 |
| Máte všechno hotovo?, <i>Jan Purkert</i> _____                     | 56 |

## PROFIL

|  |    |
|--|----|
| Marmeládový chlapec, <i>Jan Kapoun</i> _____ | 58 |
|--|----|

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

|  |    |
|--|----|
| Jak vymezit prostor pro inovace _____    | 62 |
| Hodný šéf může zničit vaši kariéru _____ | 63 |

## AKTUALITY

## SPECIÁL: BEZPEČNOST

## SPECIÁL: FINANCOVÁNÍ OBCÍ

## PŘÍLOHA: OSOBNÍ FINANČNÍ SLUŽBY

# V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

## Management napříč sektory

Současná společnost potřebuje stále více lidí, kteří jsou schopni orientovat se a působit ve všech třech jejích sektorech – soukromém, veřejném a sociálním. A začíná se objevovat nový termín – „třísektorový“ (three-sector) manažer“. I když takovíto „třísektoroví“ manažeři jsou stále cennější, je stále obtížnější je vychovat – ale pokud se najdou, mají naprosto brilantní kariéry. Patří pak k nejvýznamnějším a nejvlivnějším lidem naší doby – viz Andrew Carnegie, Andrew Mellon, Michael Bloomberg či Bill Gates.

## Víte, jak funguje váš mozek?

Nové přístupy neurovědy přinesly nové pohledy na to, jak funguje náš mozek. V poslední době se hovoří zejména o tzv. neurosítích. Vědci jich už identifikovali asi 15 a my vám představíme čtyři, které mohou mít vztah i k managementu. Například „automatická“ síť, jejíž objev znamenal opravdový průlom, je odpovědná za jednu z našich nejcennějších schopností: transcenci. Během ní se lidský mozek „odpojí“ od vnějšího prostředí, což znamená, že přestane zpracovávat vnější stimuly. Tato nesoustředěnost je považována za důležitý (a málo využívaný) faktor pro průlomové inovace.

## Nebojte se změny

V rámci ekonomického cyklu se každá společnost dostane to stavu, kdy se musí restartovat. Aplikace změny do živého organismu společnosti je nevratným zásahem. Existuje několik přístupů se dvěma „extrémy“. Buď čekáme, až se to nějak „samo“ vyřeší, což se nikdy nestane, nebo nastane rychlá práce s využitím kvalitní diagnostiky a následnou rehabilitací. Změna samotná je pak většinou prováděna lidmi „z venku“, kteří nejsou zatíženi interní kulturou a vztahy a od nichž se očekává okamžitá implementace řešení s výsledky v relativně krátkém čase.