



2684312198

Jihočeská vědecká knihovna
v Českých Budějovicích
(8)**TÉMA: SVĚT PRÁCE**

Éra vysoké technologie, inovací a transformace, <i>Milan Zelený</i>	8
Megatrendy ve světě práce	12
Jaký bude rok 2014 pro malé a střední firmy v ČR? <i>Jiří Jemelka</i>	14
Podnikání by nemělo být smyslem života, <i>Alena Breuerová</i>	16

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Jak na Facebooku vytvořit zájem o značku	24
360° pohled na zákazníka, <i>Martina Dvořáková</i>	26
Mezigenerační výměna aneb předání firmy jako příležitost, <i>Stanislav Servus</i>	27
Práce na dálku, ano, či ne?	28
Jak motivovat zaměstnance? Zeptali jsme se nejlepších, <i>Jarmila Frejtichová</i>	30
Jak zpříjemnit openspace?	33
Patnáct kroků k úspěšné strategické alianci	34
Kybernetických útoků přibývá	36
Phishing v ČR	37

VĚDA

Drony, chytré brýle a kvantové počítání, <i>Pavel Houser</i>	38
Ekonomické střípky	41

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Jak transformovat firmu „střední cestou“	42
Akviziční paradoxy, <i>Aneta Bobenič Hintošová, Lucie Demjanová</i>	46
Žádný strach z odlišností, <i>Jan Purkert</i>	48
Nebojme se změny	50

PROFIL

Sheryl Sandbergová se do toho umí opřít (2), <i>Jan Kapoun</i>	52
--	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Deficit moci, a jak ho překonat	56
Rozvoj talentu, měkké dovednosti a osobní růst, <i>Jiří Weinberger, Luboš Pavel</i>	60

AKTUALITY

	56
--	----

**Čemu jsou lídrům
válečné komnaty?**

Tři metry pod zemí, pár metrů od ulice Downing Street v Londýně leží komplex jedenadvaceti místností. V časech, když Hitler ohrožoval Evropu, je nechal vybudovat sir Winston Churchill. Po jejich dokončení oznámil svým vysoce postaveným úředníkům: „Toto je místo, z kterého budu řídit válku.“ To místo se pak stalo známým pod názvem vládní válečné komnaty. V asijských zemích se ve firmách (třeba v Toyotě) tento systém „řízení“ aktivně používá i dnes. Říká se mu OBEYA.

Etika, nebo disciplína

„Ethos“, kam až evropská historie sahá, značí poznávání a usilování ve směru k vyšším hodnotám člověka a lidské pospolitosti. První řečtí filozofové si osvojovali „logos“, rozum, pravdivou znalost, vědomost, vzhled do podstaty. Ale nemohli nevidět, jak pravda je poutána do okovů privilegovaných zájmů, a vyhlašovali, že nejvyšší pravdou je konat dobro. Sokrates, Platon, Aristoteles, ve vrcholném vzepětí aténské mentality a v uvedené posloupnosti, jsou dodnes známi jako zvuční hlasatelé společenského hledání „pravdy, dobra a krásy“.

**Mohou analogie podpořit
nové myšlenky?**

Změny a inovace způsobují značnou část turbulencí, které moderní podniky trápí, nicméně odborníci se domnívají, že viníkem není změna sama o sobě, ale spíš to, jak ji podniky vnímají a jak se s ní vyrovnávají. Lidé i podniky přitom spoléhají na analogie, že jim pomohou změnu pochopit. Fungují ale všechny analogie stejně? Nakolik by se měl podnik držet té, kterou si zvolil?