

OBSAH

ÚVOD	9
<i>Píseň, která dobyla svět</i>	
PRVNÍ ČÁST: POPULARITA A MYSL	
1. MOC EXPOZICE	27
<i>Sláva a povědomost – ve výtvarném umění, hudbě a politice</i>	
2. PRAVIDLO MAYA	52
<i>Momenty aha – v televizi, technologiích a designu</i>	
3. HUDBA ZVUKU	77
<i>Moc opakování – v hudbě a projevu</i>	
VSUVKA	99
<i>Mrazení</i>	
4. MÝTOTVORNÁ MYSL 1: SÍLA PŘÍBĚHU	104
<i>Shrnutí tisíce mýtů</i>	
5. MÝTOTVORNÁ MYSL 2: TEMNÁ STRANA HITŮ	121
<i>Proč příběhy fungují jako zbraně</i>	
6. ZROZENÍ MÓDY	134
<i>„Líbí se mi to, protože je to populární.“</i>	
<i>„Nesnáším to, protože je to populární.“</i>	
VSUVKA	153
<i>Stručné dějiny náctiletých</i>	

DRUHÁ ČÁST: POPULARITA A TRH

7. ROKENROL A NAHODILOST	163
<i>Cvrčci, chaos a největší hit v dějinách rokenrolu</i>	
8. VIRALITA MÝTŮ ZBAVENÁ	184
<i>Padesát odstínů šedi a pravda o tom, proč se některé hity tolik proslaví</i>	
9. PUBLIKUM MÉHO PUBLIKA	206
<i>Shluky, spolky a sekty</i>	
VSUVKA	220
<i>Le Panache</i>	
10. CO LIDÉ CHTĚJÍ 1: EKONOMIKA PROROCTVÍ	227
<i>Byznys nekonečných chyb</i>	
11. CO LIDÉ CHTĚJÍ 2: DĚJINY PIXELŮ A INKOUSTU	248
<i>To, co lidé chtějí od novinek (... často nejsou novinky)</i>	
VSUVKA	270
<i>828 Broadway</i>	
12. BUDOUCNOST HITŮ – ŘÍŠE A MĚSTSKÝ STÁT	275
<i>Povědomá překvapení, síť a kouzelný prach</i>	
PODĚKOVÁNÍ	299
POZNÁMKY	301
REJSTRÍK	331