

Obsah

Úvod.....	I
<i>Kapitola I.</i>	
Jednání v hospodářské soutěži.....	3
K pojmu „hospodářská oblast“	3
Cíl hospodářského soutěžení.....	4
Soutěžní vztah.....	6
Soutěžní záměr.....	8
<i>Kapitola II.</i>	
Dobré mravy soutěže.....	10
Dobré mravy soutěže a obecná slušnost.....	11
Dobré mravy soutěže a hledisko etické.....	12
Dobré mravy soutěže a zvyklosti soutěže.....	13
Dobré mravy soutěže a dílčí skutkové podstaty nekalé soutěže.....	14
Dobré mravy soutěže a funkčnost soutěže.....	16
<i>Kapitola III.</i>	
Způsobilost přivodit újmu jiným soutěžitelům nebo spotřebitelům.....	18
K pojmu soutěžitel.....	18
K pojmu spotřebitel.....	20
K způsobilosti přivodit újmu.....	22
<i>Kapitola IV.</i>	
Zabraňovací soutěž.....	26
Fyzické zábrany v činnosti.....	27
Bojkot.....	28
Cenové podbízení.....	29
Porušení smluvních závazků.....	30
Bezúplatné nasycení trhu.....	31
<i>Kapitola V.</i>	
Klamavá reklama.....	34
Reklama nekalá a klamavá.....	34
K vymezení reklamy.....	35
Způsob šíření údajů.....	36
Objekt šířených údajů.....	37
Druh šířených údajů.....	39
Způsobilost údajů ke klamání.....	40
Prospěch na úkor jiných soutěžitelů či spotřebitelů.....	42

Exkurs

K veřejnoprávní úpravě reklamy	44
Zákaz klamání spotřebitele	44
Jiné restrikce pro reklamu	46

Kapitola VI.

Skrytá reklama	50
Význam problematiky	50
Formy skryté reklamy	51
Základní právní kvalifikace.....	55
Jednotlivé výkladové problémy.....	56
Přičitatelnost odpovědnosti za skrytou reklamu	59

Kapitola VII.

Klamavé označení zboží a služeb	60
Klamavé označení a jiné formy nekalé soutěže	60
Druhy klamavého označení.....	63
Vztah k jiným právním úpravám	67

Kapitola VIII.

Vyvolání nebezpečí záměny	69
Nebezpečí záměny - bližší charakteristika	69
Vyvolání nebezpečí záměny podle § 47 písm. a) ObchZ.....	71
Vyvolání nebezpečí záměny podle § 47 písm. b) ObchZ.....	74
Napodobení cizích výkonů nebo výrobků a jejich obalů podle § 47 písm. c) ObchZ	77

Kapitola IX.

Parazitní soutěž	80
Parazitování na pověsti podle § 48 ObchZ	80
Jiné formy parazitního jednání	84

Kapitola X.

Podplácení jako soukromoprávní delikt	87
Subjekt podplácející.....	88
Subjekt podplácený	89
Jednání naplňující skutkovou podstatu podplácení.....	90
Poměr k některým jiným právním ustanovením	92

Kapitola XI.

Zlehčování soutěžitele	95
Obecně o zlehčujících údajích	96
Újma soutěžiteli	97
Subjekt zlehčující.....	98

Subjekt zlehčovaný	99
Zlehčování prostřednictvím nepravdivých údajů	101
Zlehčování prostřednictvím pravdivých údajů	104
Srovnávací reklama a zbožové testy.....	105

Kapitola XII.

Soukromoprávní ochrana obchodního tajemství	110
Obecná úprava obchodního tajemství	111
Porušení obchodního tajemství a nekalá soutěž	116

Kapitola XIII.

Soutěžněprávní ochrana zdraví a životního prostředí	120
Dosah úpravy v § 52 ObchZ	121
Reklama operující s otázkami životního prostředí	123
K ochraně proti nekalé soutěži	125

Kapitola XIV.

Soukromoprávní prostředky ochrany proti nekalé soutěži	127
Osoby aktivně legitimované k ochraně proti nekalé soutěži	127
Jednotlivé právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži	132
Uveřejnění rozsudku	135
Legitimace k uplatnění jednotlivých nároků	136

Kapitola XV.

Mimosoudní ochrana proti nekalé soutěži	141
Ochrana podle § 5 OZ.....	141
Svépomoc podle § 6 OZ	143
Nutná obrana a oprávněná obrana	144