

# Obsah

Úvodem . . . . .	4
1. Die Freie Marktwirtschaft . . . . .	5
2. Sozialstaat und Leistungsgesellschaft . . . . .	9
3. Konjunkturzyklus . . . . .	13
4. Kaufen ohne zu bezahlen - verkaufen ohne zu besitzen . . . . .	17
5. Der Aufstieg der Deutschen Mark . . . . .	21
6. Die Börse . . . . .	25
7. Die Europäische Gemeinschaft . . . . .	29
8. Der Schritt zur Selbständigkeit . . . . .	33
9. Die Rechtsformen der Unternehmen . . . . .	38
10. Die Aktiengesellschaft . . . . .	42
11. Unternehmensstrategien für das nächste Jahrzehnt . . . . .	45
12. Der Lohn . . . . .	49
13. Rolle der Arbeitszeit bei der Personalmotivation . . . . .	54
14. Wann ist eine Investition vorteilhaft? . . . . .	57
15. Bilanz . . . . .	60
16. Preisbildungsfaktoren . . . . .	63
17. Direkte Preisbeeinflussung durch den Staat . . . . .	67
18. Manager der Zukunft . . . . .	71
19. Marketing . . . . .	74
20. Werbung und Public Relations . . . . .	77
21. Roboter und Menschen . . . . .	81
22. Wirtschaftliche Bedeutung der Unternehmen . . . . .	84
23. Erwachen der Ökonomie . . . . .	88
24. Ökonomik contra Umwelt . . . . .	92
25. Landwirtschaft in der Bundesrepublik . . . . .	95
26. Saubere Energiequellen . . . . .	99
27. Absatzformen im Einzelhandel . . . . .	103
28. Ökonomische Paradoxe . . . . .	107
29. Tourismus 2000 . . . . .	111
Neuer Trend – Biohotels . . . . .	112
30. Die Perspektiven des Transports . . . . .	116
Německo-český slovníček . . . . .	119