

OBSAH

1	NAMIESTO ÚVODU:	11
	Informačná spoločnosť ako nová ideológia?	
2	INFORMAČNÉ REVOLÚCIE	15
	alebo permanentná informačná revolúcia?	
3	VIRTUALIZÁCIA PRIESTORU A ČASU	21
	po informačnej revolúcii	
4	INFORMAČNÁ A ZNALOSTNÁ EKONOMIKA:	31
	Komodifikácia a monetarizácia informácií	
5	PRVÁ KOMPLEXNÁ KONCEPCIA	41
	znalostnej ekonomiky na Slovensku: Eugen Löbl	
6	SYMBOLICKÍ ANALYTICI	45
	a znalostní pracovníci	
7	INFORMAČNE CHUDOBNÍ	57
	a informačne bohatí	
8	DEMASIFIKÁCIA	67
	prostredníctvom informácií...	
9	SIEŤOVÁ SPOLOČNOSŤ	73
	a kolektívna inteligencia	
10	INFORMAČNÁ SPOLOČNOSŤ	87
	ako noosféra: Pierre Teilhard de Chardin	
11	TECHNOLÓGIE	91
	a paradigmatická zmena v kultúre...	
12	OD TLAČENEJ KNIHY	103
	k e-book	
13	BOLA ĽUDSKÁ SPOLOČNOSŤ	111
	vždy informačnou spoločnosťou?	
14	INFORMAČNÁ EXPLÓZIA:	115
	informačné preťaženie a informačný stres	
15	NAMIESTO ZÁVERU:	137
	Informačná architektúra či informačná ekológia?	
	PRAMENE	149