

Obsah

Úvod	4
Kapitola I – Týmy a týmová práce.....	6
1. Úloha manažerů při vytváření a vedení týmů	6
1.1 Týmová spolupráce v řízení a využití týmů v podnikové praxi	6
1.2 Vytváření, formování a vedení týmů	8
1.3 Vedení týmů cíli a delegováním pravomoci	11
1.4 Vedení inovačních týmů a práce s tvůrci inovací	15
1.5 Posuzování efektivity týmů.....	17
Kapitola II – Optimalizace personálních struktur	19
2. Úloha manažerů při vytváření a optimalizaci personálních struktur.....	19
2.1 Strategie rozvoje lidských zdrojů jako východisko pro vytváření personálních struktur	19
2.2 Plánování a optimalizace personálních procesů a struktur.....	19
2.3 Organizační změny a jejich cíle, transformace personálních funkcí.....	22
2.4 Strategie centralizace a decentralizace	24
2.5 Úloha personálních procesů při řízení strukturálních změn.....	26
Kapitola III – Optimalizace organizačních struktur	29
3. Úloha manažerů při optimalizaci organizačních struktur prostřednictvím outsourcingu	29
3.1 Outsourcing jako forma vyčleňování činností.....	29
3.2 Outsourcing v oblasti lidských zdrojů.....	30
3.3 Volba outsourcingové strategie jako klíčové úlohy vedoucích pracovníků.....	31
3.4 Optimalizace organizačních struktur prostřednictvím outsourcingu.....	33
3.5 Řízení outsourcingu jako součást restrukturalizace firmy.....	35
Kapitola IV – Firemní a organizační kultura	37
4. Úloha manažerů při vytváření a řízení firemní kultury organizace	37
4.1 Pojetí, obsah a analýza složek firemní kultury.....	37
4.2 Řízení změn firemní kultury.....	40
4.3 Vytváření proaktivní firemní kultury (kultury orientované na výkon).....	43
4.4 Vytváření a řízení kultury společenské odpovědnosti firem	49
4.5 Firemní kultura jako projev vztahů mezi zájmovými skupinami vnějšího a vnitřního prostředí firmy	52
4.6 Úloha managementu při utváření společenské odpovědnosti firem a manažerská etika.....	54
Seznam použité a doporučené literatury	61